

ACTA N° 266

DEL CONSEJO DE LA AGENCIA DE CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

En Santiago, a 23 de octubre de 2017, siendo las 16:00 horas, se da inicio a la 266 sesión del Consejo de la Agencia de Calidad de la Educación.

Asisten a esta sesión; el Secretario Ejecutivo de la Agencia, Sr. Carlos Henríquez Calderón; los Consejeros Sres./as. Paulina Araneda, Presidenta del Consejo, Luz María Budge, Mario Uribe, Alejandra Cortázar y Rafael Carrasco, el Jefe de la División de Logros de Aprendizaje, el Sr. Juan Bravo, el Jefe de la División de Información a la Comunidad, el Sr. Cristóbal Alarcón, la Jefa del Departamento de Estudios, Sra. Carolina Flores y la Jefa de Asesores, Sra. Verushka Álvarez.

Asiste a esta sesión, doña Carolina Díaz, abogada del Departamento Jurídico, en calidad de Secretaria del Consejo de la Agencia de Calidad de la Educación.

Temas: I. Información, Orientación y Comunicación al Sistema Escolar

II. Opiniones de los participantes

III. Varios

IV. Solicitudes

I. Información, Orientación y Comunicación al Sistema Escolar

Expone el Jefe de la División de Información a la Comunidad, el Sr. Cristóbal Alarcón.

Señala que el objetivo de la presentación es mostrar los avances en las estrategias de información, orientación, usabilidad y comunicaciones que ha liderado la división de información a la comunidad, para posteriormente abrir el espacio de conversación para recibir observaciones y sugerencias.

En cuanto a logros y avances, se señala que se ha trabajado para proveer de más y mejor información al sistema escolar, destacando la mejora de los informes de resultados, que han incorporado información sobre tendencias de aprendizajes, reportes por eje, reportes por género y orientaciones para la mejora. El estudio de evaluación de productos comunicacionales, que se hace año a año, señala que las escuelas han pasado de analizar los resultados del Simce a analizar las tendencias en los estándares de aprendizaje de los estudiantes, y que se aprecia la incorporación de los indicadores de desarrollo social valorando la importancia del desarrollo integral. También se señala la consolidación de los informes de resultados en el sistema escolar y se menciona como innovación el nuevo reporte de resultados dirigido a los sostenedores de establecimientos educacionales. Adicionalmente, se señala el aumento en estos últimos tres años del posicionamiento institucional, pasando de un 83,3% a un 89,6% según el estudio entregado por Empresa Edecsa. Parte importante de los encuestados declara conocer las funciones de la Agencia, observándose un avance en los últimos tres años, siendo considerada una Institución confiable y creíble, necesaria para asegurar y mejorar la calidad de la educación y un apoyo a la labor educativa de los establecimientos.

Se señala además, que se ha alcanzado la meta de proveer de más y mejor información a los colegios visitados, y que los esfuerzos en los últimos años han estado en fortalecer la orientación y el uso efectivo de la información por parte de las escuelas. En ese sentido, se

muestran las estrategias implementadas en el territorio nacional, tales como jornadas territoriales de capacitación, talleres descargables, infografías, periódico agencia orienta, videos, estudios, y el modelo de uso de información. En cuanto a esta última, se señala que se ha trabajado en una propuesta de modelo de uso de información para el sistema escolar, la cual ha sido piloteada en tres escuelas de Chile, y que se está a la espera de su aprobación para poder hacer el lanzamiento oficial y proveer de dicha metodología a las escuelas para que puedan utilizar en sus reflexiones y planificaciones de fines de año escolar.

En términos comunicacionales se señala que las principales estrategias a comunicar en los próximos meses tienen relación con tres conceptos:

- 1.- Ampliar la mirada de calidad: comprendiendo que la educación debe formar personas integrales
- 2.- Trabajar para cooperar con las escuelas
- 3.- La necesidad de desarrollar capacidades en los establecimientos.

Como conclusión se señala el aumento en el posicionamiento institucional, se evidencia más y mejor información a través de medios físicos y digitales, la ampliación de la llegada de información a los principales actores del sistema escolar el avance importante en las estrategias de orientación y uso efectivo de la información, y la relevancia del proyecto de modelo de uso de información para las escuelas que apunta a mejorar la eficacia y la eficiencia en la implementación de la política pública institucional y el aporte para mejorar las capacidades y condiciones en las escuelas para maximizar su uso.

II. Opiniones

En cuanto a la presentación, los consejeros comparten la opinión de que la Agencia está mucho más posicionada que en el año 2014 lo que es bastante positivo y consideran que se cuenta con más orientación. En este sentido felicitan al Equipo Directivo y al Jefe de la División de Información a la comunidad por los avances. Señalan que la Agencia ha realizado esfuerzos por traducir el accionar hacia los colegios a quienes está orientando y eso es una información valiosa para elaborar directrices que concreten importantes contribuciones al Sistema Escolar. Recomiendan contar con un plan comunicacional que tenga indicadores y cruces de lo que se incrementa en términos de resultados de mejora.

Existen opiniones controvertidas acerca de la distribución del Periódico "Agencia Orienta" a las escuelas, principalmente en cuanto a los costos de impresión y envío. No obstante, también se señala por parte de los consejeros que en algunas comunas el internet no es óptimo y por ende la información que se pretende entregar no sería recepcionada en forma equitativa, así como el caso de las escuelas rurales. Al respecto se señala que una posibilidad es diferenciar la entrega del periódico y evaluar alternativas en términos de medios de comunicación.

Por parte de Secretaría Ejecutiva, se señala que en Evaluación Progresiva se constató las diferencias de oportunidades de acceso de internet entre las zonas urbana y rural, planteando los últimos la necesidad de seguir enviando material impreso, por lo que resulta necesario revisar con detalle a quien mantener o no. Sin embargo, es importante seguir invirtiendo, no sólo por entregar información, sino para qué y cómo ésta le hace sentido a los distintos actores.

III. VARIOS

Aparte del tema principal, se conversó acerca de la invitación realizada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para el estudio de habilidades socioemocionales.

En éste ámbito, se está invitando a una serie de países a participar en un estudio para evaluar habilidades socioemocionales en niños de 10 y 15 años.

IV. Solicitudes

- 1) Elaborar una minuta por la División de Estudios, sobre la invitación de la OCDE, que se analizará para enviar como oficio a la Ministra en las próximas sesiones.
- 2) Se solicita diseñar propuesta de envío diferenciado de periódico institucional.

Se pone fin a la sesión.

PAULINA ARANEDA
Presidenta

LUZ MARÍA BUDGE
Consejera

ALEJANDRA CORTÁZAR
Consejera

MARIO URIBE
Consejero

RAFAEL CARRASCO
Consejero



CARLOS HENRÍQUEZ
Secretario Ejecutivo

CAROLINA DÍAZ
Secretaria