

ACTA N° 232

DEL CONSEJO DE LA AGENCIA DE CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

En Santiago, a 10 de enero de 2017, siendo las 8:00 horas, se da inicio a la 232 sesión ordinaria del Consejo de la Agencia de Calidad de la Educación, en dependencias de la Agencia.

Asisten a esta sesión; los consejeros Sr/as. Paulina Araneda, Presidenta del Consejo, Luz María Budge, Rafael Carrasco, Alejandra Cortázar y Miguel Nussbaum; el Secretario Ejecutivo de la Agencia, Sr. Carlos Henríquez Calderón. Asisten en calidad de invitados: Cristóbal Alarcón, Jefe de la División de Información a la Comunidad, Luis Aránguiz, Jefe de la Unidad de Planificación, Juan Bravo, Jefe de la División de Evaluación de Logros de Aprendizaje, Carolina Flores, Jefa de la División de Estudios, y Liliana Madariaga, Jefe de la División de Administración General.

Asiste a esta sesión, Ignacio Maldonado, en calidad de Secretario del Consejo.

TEMAS:

- I. Cuenta de Gestión Anual.

OBSERVACIONES:

1.- Cuenta de Gestión Anual:

- El Secretario Ejecutivo presenta los resultados de la gestión correspondiente al año 2016 cada objetivo estratégico. Dentro del avance de la implementación estratégica destaca que realizaron 111 actividades de las 113 programadas logrando un 98% de cumplimiento. Destaca los resultados de indicadores definidos para el plan de trabajo 2016.

Indicador	% de Cumplimiento	Resultado
Objetivo Estratégico 1		
Mejora de conocimiento y satisfacción al menos en 2 dimensiones clima laboral	Pendiente	Encuesta realizada en noviembre. Resultados cualitativos serán publicados en enero 2017
3 procesos críticos mejorados	100%	Procesos mejorados: Licitaciones/compras, Cometidos y viáticos y Contratos
Objetivo Estratégico 2		
Publicación oportuna de resultados nacionales de las evaluaciones Simce y de los OIC.	100%	EERR Básica: 25 de abril - EERR Media: 07 de junio - Escritura: 26 de septiembre - Ed. Física: 20 de octubre
Realización de jornadas con la participación de la mayoría de los representantes de los establecimientos en convenio (mayor a 75%).	100%	15 jornadas (3 jornadas por macrozona) realizadas la 1° entre abr-may, la 2° entre ago-sep y la 3° en dic.
Realización del 80% de las sesiones acompañamiento a los establecimientos participantes en el programa intensivo de Ev. Formativa.	100%	78 acompañamientos (realizados entre jun-dic y en promedio 5 por curso)
Objetivo Estratégico 3		
Establecimientos que reciben orientación a través de al menos uno de los dispositivos desplegados durante la implementación de visitas durante el 2016.	100%	Realización de 705 visitas (671 visitas de evaluación y orientación y 34 visitas de aprendizaje)
Satisfacción de escuelas (por tipo de usuario) respecto a la claridad de la información que aporta, tipos de uso y efectos informados para el mejoramiento educativo.	90%	Promedio de satisfacción de visitas 6,3
Número de contenidos y publicaciones para la orientación de las escuelas diferenciando actores.	100%	10 jornadas - 18 talleres - 4 videos
Avance de cobertura de entrega de las publicaciones a la fecha de cuenta de gestión	44%	5.744 ejemplares del libro Se Puede entregados – 817 descargas
Objetivo Estratégico 4		
El objetivo estratégico 4 no tuvo definición de indicadores de resultado, No obstante lo anterior, estuvo asociado a 7 hitos de		

logro		
Objetivo Estratégico 5		
Percepción respecto a la Agencia como institución referente en calidad mediante los atributos de uso, utilidad y valoración de sus productos y servicios en los usuarios.	68%	Valoración positiva (5 aspectos). - Docentes: 59% - Sostenedores: 77%
Convenios de colaboración firmados con entidades aliadas relevantes	100%	6 convenios celebrados (IHI, CRESST, Paraguay, LLECE, Argentina)
Entrega de resultados oportuna, efectiva y con calidad para los establecimientos y la opinión pública.	99%	IRE básica: 7.901 EE (99,9%) e IRE media: 6.485 EE (99,3%), ambos en 90 días corridos

La consejera Araneda felicita por el gran esfuerzo y todo el trabajo que representan los indicadores presentados. Señala que sirven de línea base para el siguiente año. Consulta por el indicador de entrega de publicaciones. Luis Aránguiz señala que refiere a la cantidad de libros “Se Puede” que se distribuyeron, aclara que parte de esta distribución fue programada desde un comienzo para el 2017. El consejero Nussbaum señala que el análisis de los indicadores se facilita al analizar su trayectoria relevando la importancia de mantener indicadores para el 2017. Además estos indicadores no debieran ser solamente de lo realizado, si no medir su efectividad también. El consejero Carrasco valora el ejercicio de tomar líneas de base y medir la satisfacción de los usuarios. Advierte que se debe cuidar de que el indicador no se vuelva un fin por sí mismo teniendo siempre presente el objetivo mayor que cada indicador busca mostrar. Agrega que es deseable que indicadores consideren el esfuerzo de una tarea y calidad con que se realiza pues tener un buen convenio puede ser más valioso que tres regulares. El Secretario Ejecutivo destaca que en el primer plan de trabajo se plantearon más de 200 actividades, señala que ha existido una búsqueda de focalizar la gestión buscando calidad por sobre cantidad. La consejera Araneda plantea que se considere los logros del 2016 como línea base y se piense en profundidad los aspectos del sistema escolar que se busca transformar para objetivar lo más posible los indicadores en ese sentido.

Revisión por Objetivo Estratégico

- Respecto al objetivo estratégico 1, “Consolidar una institución moderna, ágil, efectiva y transparente, al servicio de las comunidades educativas”, el Secretario Ejecutivo expone los avances realizados.
Destaca la implementación de las macrozonas con la inauguración de las dependencias de la Macrozona Centro- Norte y la implementación infraestructura tecnológica en todas las oficinas de la Agencia. Releva también la implementación de planes de clima laboral en cada división y macrozona. Entre las acciones realizadas destaca: la realización de pausas saludables; la implementación de coloquios internos; la creación del comité de ética, y las actividades con funcionarios como el paseo de navidad, el día de la secretaria, la celebración del aniversario de la Agencia, entre otros. Destaca a su vez las acciones para fortalecer los procesos de mejoramiento interno mediante la realización de talleres en los que se implementó un proyecto piloto de mejora por división. También releva la implementación de un sistema de información para la gestión que permite el monitoreo de procesos clave de cada división. Destaca también los planes de formación continua gracias a los cuales se generaron 126 actividades, tanto presenciales como virtuales, para desarrollar las capacidades de los equipos de la Agencia. Informa además la mejora de la ejecución presupuestaria que de 47% el 2012 alcanzó el 96.4% el 2016. Otro avance relevante es la implementación de nueve proyectos tecnológicos que abordan temas como: el sistema de seguimiento de cometidos, el sistema de gestión documental, la implantación de telepresencia entre las oficinas de la Agencia, entre otros.
Como focos para el 2017 menciona : el foco en el mejoramiento e innovación para agregar valor a la gestión interna; la gestión de personas con foco en el desarrollo profesional y la retención de personal; el clima laboral; la gestión del conocimiento interno; la mejora en procesos relevantes para la Agencia, y la gestión descentralizada de las Macrozonas.
La consejera Budge sugiere que se incluya el proceso de reportes de visita para que se vele no solo por el tiempo de elaboración del informe sino por resguardar la fidelidad de estos con el proceso de la visita. El Secretario Ejecutivo señala que se está revisando el proceso de



formulación de informes para tener un mecanismo de definición cuando existan diferencias entre las distintas personas que participan de su elaboración. El consejero Nussbaum consulta por la dotación de evaluadores recordando que la proyección original era 350 en régimen. El Secretario Ejecutivo señala que actualmente hay 208 evaluadores en la Agencia. La Consejera Araneda recuerda que ese cálculo correspondía a un modelo que externalizaba parte importante del proceso a lo que el Consejo se opuso. El consejero Nussbaum releva la necesidad de aumentar la cantidad de evaluadores para el cumplimiento de las visitas que requiere el sistema. El Secretario Ejecutivo señala que futuros aumentos de personal dependen de que se autoricen cupos, presupuesto y nuevas oficinas. La consejera Araneda celebra la existencia de coloquios donde se difunda el conocimiento entre los equipos de la Agencia, sugiere que se realicen campañas internas para que sean más conocidos y asistan la mayor cantidad de personas posible.

- Respecto al objetivo estratégico 2, “Instalar un sistema de evaluación integral que oriente el uso de la información de resultados para propiciar la mejora del sistema educativo”, el Secretario Ejecutivo presenta los avances realizados.

Destaca las entregas de resultados educativos con un mayor foco pedagógico incorporando resultados por eje en matemáticas, informe para sostenedores, un informe de calidad integral, entre otras innovaciones. Releva la implementación de la Evaluación Formativa con 110 escuelas con las que se trabajaron distintas estrategias de evaluación clase a clase. Destaca también la visita de Margaret Heritage, experta en evaluación formativa que ha asesorado el proyecto, en la que se reunió con académicos, tomadores de decisión, el Consejo, sostenedores y colegios además de trabajar con los equipos de la Agencia. Señala también la implementación de Evaluación Progresiva en la que se inscribieron voluntariamente más de 4.800 escuelas, lo que equivale al 64% de las escuelas que podían participar, y en la que el 82% las escuelas clasificadas en categoría insuficiente participó. Además destaca la aplicación de Simce donde se evaluó a más de 27.000 cursos. También reporta la publicación, en régimen, de la Categoría de Desempeño, para ello se generó una plataforma con distintos perfiles para entregar información adecuada a los distintos públicos y donde se pusieron a disposición de las escuelas recursos para la mejora. De la misma forma se refiere a la realización de los pilotos de Formación Ciudadana y Habilidades de Orden Superior, que permitirán complementar el actual sistema de evaluación haciéndolo más integral y con una mirada de mayor profundidad.

Como desafíos para el 2017 menciona: la resignificación de sistemas de evaluación: SIMCE – IDPS (EERR) y Categorías de desempeño; el generar modelos de uso de información de resultados; el contar con un marco de estándares de calidad y comparabilidad para los dispositivos de la Agencia; el continuar innovando en la evaluación, y el continuar con la implementación de la Evaluación Progresiva y el piloto de Formativa.

La consejera Araneda plantea que este ha sido uno de los temas más debatidos por el Consejo, en su opinión la discusión puede resumirse en: no es bueno seguir hablando de evaluaciones por separado y se debe generar un marco del sistema completo; señala que se deben ver los efectos que generan los nuevos dispositivos en las escuelas, y la necesidad de articular las evaluaciones nacionales e internacionales dando una visión integrada. Respondiendo una consulta sobre el foco de la jornada de planificación respecto a este objetivo, el Secretario Ejecutivo plantea que como se ha discutido se busca reflexionar cómo pasar de un foco en hacer más cosas a cómo mejorar calidad para generar más valor público, para ello se requiere generar una conversación profunda sobre los sentidos que toma como insumo lo realizado hasta ahora, de manera que los lineamientos de la Agencia trasciendan los ciclos de gobiernos. La consejera Budge comparte relevancia que tareas trasciendan los periodos de cuatro años planteando la relevancia que el quehacer de la Agencia no este marcado por múltiples principios y finales. El consejero Nussbaum consulta por la posibilidad de avanzar en aplicar pruebas en computadores, considerando que en un estudio realizado por la Agencia se vio las ventajas respectivas, y por otro en la prueba PISA, que fue en computadora, no se observaron diferencias entre estratos por el hecho de realizarlo en este medio. Juan Bravo señala que si bien puede implementarse a cierta escala existe una restricción presupuestaria pues se estima que aplicar la





prueba en tablets costaría el doble. El consejero Nussbaum sugiere revisar en cuantas aplicaciones se logra asumir la inversión.

- Respecto al objetivo estratégico 3, “Orientar eficazmente a todas las escuelas de Chile”, el Secretario Ejecutivo muestra los avances realizados.

Muestra el aumento exponencial de las visitas de evaluación y orientación desde 134 el año 2013 a 705 el 2016. Destaca también el prototipo de mejoramiento con escuelas donde se realizaron 9 jornadas durante el segundo semestre para trabajaron metodologías de mejoramiento basadas en el uso de datos, el rol de los distintos actores de la escuela en el proceso y las escuelas compartieron experiencias entre ellas. También destaca la realización de las jornadas de orientación realizadas en diversas ciudades a las que asistieron un total de 1.544 miembros de equipos directivos. De la misma manera destaca la recepción que han tenido los talleres que disponibiliza la Agencia en la web donde destaca el “Uso de Resultados Educativos para la Mejora de los Aprendizajes” que ha superado las 15.000 descargas. Destaca también las jornadas “Contexto” donde se aborda la interculturalidad con docentes y directores de escuelas con alta proporción de estudiantes migrantes y las jornadas “Comparte” donde escuelas que recibieron visitas de aprendizaje y otros establecimientos destacados por Mineduc y al Agencia exponen sus iniciativas. Además releva el lanzamiento del libro “Se Puede” en la Feria Internacional del Libro de Santiago del que se imprimieron 13.000 ejemplares y ha empezado a ser distribuido a escuelas y tomadores de decisión.

Como focos para el 2017 menciona: la implementación y sinergia del plan de visitas a las escuelas; el consolidar el sistema de dispositivos de orientación a las escuelas; la orientación de mejores prácticas en base a hallazgos de visitas; el plan de formación continua para trabajo de los evaluadores, y el proyecto de mejoramiento como insumo para cultura de mejora en las escuelas.

El consejero Nussbaum plantea la necesidad de conocer la trascendencia de las visitas en el quehacer de la escuela, y lo que se ha aprendido de todas las observaciones realizadas. El Secretario Ejecutivo señala que se está realizando un estudio que evalúa justamente el efecto que las visitas tienen. La consejera Araneda plantea que la discusión que ha tenido el Consejo sobre este objetivo durante el 2016 puede resumirse en: la necesidad de conocer que pasa en los establecimientos después de la visita; la importancia de tener un modelo integral de las visitas que considere sus distintos tipos; contar con data de las visitas que favorezca el proceso de mejora continua de estas, y la necesidad de proyectar y costear visitas a la educación media.

- Respecto al objetivo estratégico 4, “Incidir en Políticas Públicas que permitan mejoras en la calidad de la educación”, el Secretario Ejecutivo indica los avances realizados.

Destaca los seminarios realizados el 2016: “Más allá de las notas”; “Formando ciudadanos desde las escuelas”, y “La Educación de Chile en el contexto global”. Releva que se realizaron 14 estudios alineados con el Plan Estratégico. Destaca además las entregas de resultados de las pruebas internacionales TIMSS y PISA. Respecto a la gestión de la información al interior de la Agencia destaca la generación un boletín mensual con las principales actividades de las divisiones y macrozonas, un boletín diario con noticias de educación y la realización de dos coloquios sobre la marcha blanca de las categorías de desempeño y la definición de calidad de acuerdo a los actores del sistema. Respecto a la gestión de la información para actores externos releva la publicación de estudios, la realización de reuniones con investigadores por el lanzamiento de la biblioteca digital histórica, y la realización de seminarios de difusión y discusión de investigaciones en tema de calidad educativa. Destaca también las acciones realizadas dentro del Sistema de Aseguramiento de la Calidad entre las que destaca los convenios celebrado con el Mineduc, para la coordinación de visitas y participación de los supervisores en las visitas, y con la Superintendencia, para el intercambio fluido de información que requieren las instituciones para desarrollar sus funciones.

Como desafíos para el 2017 señala: el despliegue de un plan o agenda estratégica para influir en la definición e implementación de políticas públicas; la gestión del conocimiento más allá de procesos y divisiones; el generar información útil y relevante para la toma de decisiones, y el



despliegue de la Agencia en gabinetes SAC a nivel nacional con foco en uso de información para toma de decisiones.

El consejero Nussbaum propone que cuando se suba un estudio se comunique al consejo y se siga su impacto por medio de la cantidad de descargas y veces que es referenciado. La consejera plantea la conveniencia de que el Consejo conozca con mayor anticipación presentaciones de resultados como TIMSS y PISA. El Secretario Ejecutivo plantea que, no siendo una atribución del Consejo, la mirada de este enriquece lo presentado por lo que se buscará dar más tiempo a ello, por lo que recoge la sugerencia.

- Respecto al objetivo estratégico 5, "Posicionarnos como actor relevante en calidad de la educación", la consejera Araneda propone que el Consejo envíe sus comentarios y consultas por correo. El Secretario Ejecutivo entrega la presentación de la cuenta en la que se describen los avances del objetivo.

Se destaca la implementación del plan de prensa y difusión gracias al que se aumentó las apariciones de la Agencia un 129% respecto al 2015 y casi un 400% respecto al 2013. Dentro de los temas que ha planteado la Agencia por los medios el documento menciona: la calidad de la educación en Chile, el SIMCE, los hábitos de lectura, las categorías de desempeño, entre otros. Se releva también el lanzamiento del nuevo sitio web de la Agencia que busca facilitar a los usuarios encontrar la información que requieran. Además se destaca la realización Diálogos por la Calidad de la Educación en los que se realizaron 5 eventos presenciales, 26 focus y se estableció un portal para permitir la participación vía web. Se destacan los convenios realizados con el Centro de Investigación en Evaluación, Estándares y Evaluación de Estudiantes (CRESST) de la Universidad de California (UCLA); el Instituto por el Mejoramiento de la Atención Médica (IMI); Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación (LLECE) – UNESCO; la Superintendencia; el ministerio de Educación; el Gobierno de Argentina, y Paraguay. Se destaca la implantación de la estrategia comunicacional de la Agencia.

Como desafíos para el 2017 el documento menciona: el establecer un plan comunicacional con foco central en uso de instrumentos para la toma de decisiones; el ampliar el uso digital y redes sociales; el fortalecer mecanismos de participación e interacción con el sistema escolar; el fortalecer el sistema de comunicaciones interno, y el agregar inteligencia a la información para focalizar estrategias de orientación.

- Se cierra la sesión a las 11:00


PAULINA ARANEDA
Presidenta


LUZ MARÍA BUDGE
Consejera


RAFAEL CARRASCO
Consejero


ALEJANDRA CORTÁZAR
Consejera


MIGUEL NUSSBAUM
Consejero




IGNACIO MALDONADO
Secretario


CARLOS HENRÍQUEZ
Secretario Ejecutivo