

AGENCIA CONECTA
Acción destacada:

Instancias formativas virtuales: fortaleciendo el vínculo con estudiantes y familias

Nombre: Escuela Básica N° 43 Patronato San Antonio

RBD: 8665

Dependencia: Particular Subvencionado

Comuna y región: Santiago Centro, Metropolitana

Área geográfica: Urbana

Matrícula: 371 estudiantes

Número de docentes: 22

Niveles Educativos: Educación Parvularia y Básica

Subdimensión: Formación

Estándar: 7.2 y 7.5

AGOSTO 2020



Problema que se buscó solucionar

El contexto multicultural y de vulnerabilidad de sus familias ha desafiado a la escuela a involucrarlas constantemente en su proceso educativo, en coherencia con los principios de su Proyecto Educativo. A su vez, la pandemia ha generado un aumento de las dificultades socioeconómicas y una desorganización del estudiantado con sus deberes escolares. Ante ello, la escuela implementa acciones formativas para fortalecer el vínculo con las familias, instalar rutinas de estudio y potenciar su rol, a través de distintos medios y espacios virtuales de participación. Estas acciones se vieron favorecidas por la orientación entregada por la Agencia en la instancia de Mentoría.

Resultados

Estas estrategias virtuales han incrementado la participación del estudiantado en las actividades formativas y académicas, permitiendo dar continuidad al proceso de aprendizaje. A su vez, han aumentado la valoración de las familias sobre las intervenciones socioeducativas del colegio y con ello su interés y colaboración con esta labor.

Soporte tecnológico

- Estudiantes: computador y/o smartphone con conectividad media.
- Docentes: computador y smartphone con conectividad media.



DIFICULTADES Y FORMAS DE RESOLUCIÓN

En un comienzo, el profesorado manifestaba aprensiones por la falta de restricciones horarias hacia las familias al momento de contactarse a sus números telefónicos. Para subsanar esta dificultad y resguardar el autocuidado, se difundieron lineamientos que establecían límites para estas interacciones. Además, se presentaron dificultades con el servidor externo de la página web institucional, lo cual entorpeció el contacto con las familias. A partir de ello, se decidió diversificar los canales de información y orientación, incorporando redes sociales gratuitas como WhatsApp, YouTube, Facebook e Instagram.

FACILITADORES

La implementación de estas acciones se ha visto favorecida por la capacidad de trabajo en equipo del personal, expresada en su compromiso y visión compartida respecto de la labor socioeducativa de la escuela. Sumado a ello, la entidad sostenedora se involucra activamente en las decisiones institucionales, proporcionando capacitaciones, recursos materiales y humanos para dar continuidad a estas iniciativas, cuyo diseño se encuentra alineado con las necesidades de las familias, dado que surgen de información que se recoge y actualiza periódicamente.

Documentos y/o enlaces

→ <https://www.instagram.com/patronatosanantonio/?hl=es-la>

Descripción

La escuela implementa acciones formativas dirigidas a estudiantes y familias, a través de redes sociales y encuentros virtuales, liderados por el equipo de formación en colaboración con el equipo directivo y profesores jefe, y adaptadas al desarrollo psicoemocional y etario de los niveles educativos.

Para el estudiantado se elaboran cápsulas audiovisuales destinadas a reforzar hábitos de estudio y de autocuidado, y se realizan consejos de curso en modalidad sincrónica. El contenido audiovisual es elaborado por la psicóloga y la trabajadora social, a partir del material de orientación entregado por la Agencia. En específico, se modela la confección de un horario diario y semanal que combina deberes escolares y rutinas familiares con actividades de recreación. Luego de su promoción por redes sociales, se retroalimenta a los estudiantes que comparten evidencia del trabajo realizado.

Por su parte, los consejos de curso son instancias formativas virtuales que se realizan por Zoom, cuyas actividades son diseñadas por el equipo de formación considerando la edad y las temáticas socioemocionales identificadas junto a las familias. Estas son implementadas por el profesor jefe en compañía del equipo de formación, considerando una semana y media para su ejecución, y una periodicidad mensual para la instancia virtual. Complementariamente, se difunden cápsulas de autocuidado durante el receso pedagógico.

Las acciones dirigidas a las familias consisten en documentos e infografías digitales elaboradas por el equipo de formación, que buscan potenciar su rol junto con apoyar la labor educativa y formativa en el hogar. Su contenido es reforzado en las reuniones de apoderados y se centra en el desarrollo psicosocial del estudiantado de acuerdo a su etapa etaria, recomendaciones para la convivencia en confinamiento, talleres socioemocionales, promoción de normas y organización del hogar.

Cabe señalar que la implementación de estas acciones cuenta con un seguimiento mensual, en el cual el equipo de formación toma contacto telefónico con las familias para monitorear lo implementado e identificar nuevas necesidades.

+ INFO 600 2254323

contacto@agenciaeducacion.cl

 +56 9 93278 090

AGENCIA
CONECTA

agenciaeducacion.cl

twitter.com/agenciaeduca
facebook.com/Agenciaeducacion
instagram.com/agenciaeducacion
youtube.com/AgenciaEducacion