

AGENCIA CONECTA
Acción destacada:

Estrategias diversificadas de enseñanza: TV educativa y clases sincrónicas

Nombre: Escuela Básica Thompson Matthews

RBD: 4958

Dependencia: Municipal

Comuna y región: Lota, Biobío

Área geográfica: Urbana

Matrícula: 568 estudiantes

Número de docentes: 45

Niveles Educativos: Educación Parvularia, Básica y Media

Subdimensión: Gestión curricular – Enseñanza
y aprendizaje en el aula

Estándar: 4.2 y 5.3

AGOSTO 2020



Problema que se buscó solucionar

El primer mes de enseñanza remota se mantuvo el horario presencial sin lograr la participación esperada del estudiantado. Ante ello, se aplicó una encuesta a todos los estamentos que evidenció problemas de conectividad y la necesidad de contar con explicaciones presenciales de los docentes. Esto generó una reestructuración de las estrategias pedagógicas y la creación del programa de televisión Thompson Educa, junto con la entrega de equipos tecnológicos en comodato y chip con acceso a internet para las familias que no contaban con estos recursos.

Resultados

Estas estrategias de enseñanza han incrementado el compromiso y motivación del estudiantado y sus familias. Asimismo, han ampliado las capacidades profesionales y de innovación del profesorado, junto con fortalecer el sentido de pertenencia e identidad territorial de la comunidad educativa. A su vez, el programa de televisión ha beneficiado a estudiantes de otros establecimientos de la comuna.

Soporte tecnológico

- Estudiantes: computador, smartphone y televisor con conectividad alta.
- Docentes: computador y smartphone con conectividad alta.





DIFICULTADES Y FORMAS DE RESOLUCIÓN

Al inicio, el profesorado manifestaba aprensiones e inseguridades asociadas a la grabación de sus clases, ante lo cual se promueve la colaboración entre pares, de modo que un profesional la prepara y otro realiza el registro audiovisual. Por otra parte, el agotamiento del equipo profesional de los niveles que iniciaron el programa, sumado a la disminución en la participación del estudiantado en el espacio de retroalimentación, generaron la decisión, a partir de julio, de rotar las estrategias de enseñanza empleadas por los niveles. Para ello, se realizaron cápsulas de capacitación en el uso de tecnologías transmitidas en el programa para Primer Ciclo.

FACILITADORES

Las estrategias se han visto favorecidas por el compromiso profesional al servicio de las tareas encomendadas. Otro facilitador es el liderazgo del equipo de gestión, quien entrega lineamientos técnicos específicos y promueve altas expectativas en el profesorado, conteniéndolos, acompañándolos y retroalimentando su trabajo permanentemente. Cabe señalar que todas las decisiones se respaldan en datos que se recogen periódicamente.

Documentos y/o enlaces

→ <https://www.facebook.com/TV4TELEVISION/videos/317090776110324>

Descripción

La escuela desarrolla dos estrategias de enseñanza remota para los diferentes niveles educativos. La primera es el programa de televisión Thompson Educa, dirigido a estudiantes desde Educación Parvularia a 6° básico, en el primer semestre; y desde 7° básico a 4° medio, en la actualidad. La segunda estrategia apunta a la implementación de clases sincrónicas y espacios de retroalimentación a través de distintas plataformas digitales, y se dirige a estudiantes de Segundo Ciclo y de Educación Media.

El programa de televisión consiste en un compilado de clases de distintas asignaturas y niveles, que se complementa con cápsulas formativas y con un concurso abierto a la comunidad educativa, que se transmite de lunes a viernes entre las 13:00 y las 14:00 horas por un canal de televisión local, así como en Youtube Live y Facebook. Su producción y emisión es liderada por dos profesionales de la escuela, uno de los cuales se desempeña como conductor y el otro como coordinador, quien recibe y revisa las grabaciones, para estructurar el programa de acuerdo al cronograma definido por UTP y la pauta de contenidos elaborada por la dirección.

Para su implementación, los docentes graban un video de 10 minutos aproximadamente por clase, donde se presenta el Objetivo de Aprendizaje (OA), los contenidos y las actividades del texto de estudio, con diversidad de recursos y materiales pedagógicos motivadores. Entre las clases se emiten cápsulas breves para reforzar el ámbito formativo y los sellos institucionales, brindar contención emocional y educar a las familias en el uso de plataformas tecnológicas, entre otros temas. Además, se presenta un desafío educativo semanal que es premiado el día viernes.

Por su parte, las clases sincrónicas se organizan en tres bloques de 45 minutos, tres veces por semana, donde se trabajan los OA de las asignaturas priorizadas a través de Zoom o Instagram. Adicionalmente, cada docente dispone de una hora diaria de retroalimentación al estudiantado para aclarar dudas sobre las actividades. Ambos espacios se registran en una bitácora diaria del profesor disponible en Google Classroom, a partir de la cual se elabora un reporte semanal con los avances de la cobertura curricular que se entrega a la dirección los días viernes.

+ INFO 600 2254323

contacto@agenciaeducacion.cl

 +56 9 93278 090



agenciaeducacion.cl

twitter.com/agenciaeduca
facebook.com/Agenciaeducacion
instagram.com/agenciaeducacion
youtube.com/AgenciaEducacion