

AGENCIA CONECTA
Acción destacada:

Encuesta de Autoevaluación: Involucrando al estudiantado con sus aprendizajes

Nombre: Escuela Senderos de Culitrín

RBD: 10674

Dependencia: Municipal

Comuna y región: Paine, Metropolitana

Área geográfica: Rural

Matrícula: 234 estudiantes

Número de docentes: 18

Niveles Educativos: Educación Parvularia y Básica

Subdimensión: Gestión curricular - Enseñanza y
aprendizaje en el aula

Estándar: 4.5 y 5.4

AGOSTO 2020



Problema que se buscó solucionar

Ante la suspensión de clases presenciales y la baja conectividad del sector, la escuela decide utilizar material impreso para dar continuidad a la enseñanza. Sin embargo, esta estrategia no aportaba información sobre las dificultades en el desarrollo de las actividades de aprendizaje. Ante ello, y considerando la instancia de Mentoría de la Agencia, se aplican encuestas de autoevaluación para que el estudiantado reflexione sobre sus aprendizajes.

Resultados

Por un lado, esta iniciativa aporta información al equipo docente para adecuar su proceso de enseñanza y acompañar de manera pertinente las necesidades de sus estudiantes. Por otro lado, les ha permitido a estos últimos identificar y declarar sus dificultades, haciéndolos más conscientes de su aprendizaje. Ambos logros evidencian un cambio de paradigma en el que destaca el aspecto formativo de la evaluación.

Soporte tecnológico

- Estudiantes: smartphone con conectividad media.
- Docentes: computador y smartphone con conectividad media.



DIFICULTADES Y FORMAS DE RESOLUCIÓN

Al implementarse la Encuesta de Autoevaluación, algunos profesores manifiestan que desconocen la plataforma que se utiliza para su desarrollo. Ante ello, la dirección elabora un tutorial para el uso de esta herramienta, lo cual se complementa con capacitaciones virtuales voluntarias, desarrolladas por una docente, para modelar distintas formas de aplicar el formulario.

FACILITADORES

Esta iniciativa se ha visto favorecida por la buena disposición y motivación del equipo docente, expresada en la entrega permanente de propuestas de mejora a la estrategia de autoevaluación. A su vez, el nexos y diálogo continuo entre las jefaturas de curso y las familias ha incrementado el compromiso del estudiantado para responder los formularios. Por otra parte, el acompañamiento técnico de la dirección al profesorado ha potenciado sus competencias profesionales y ha promovido la instalación de procesos de evaluación formativa en las prácticas pedagógicas.

Documentos y/o enlaces

→ https://drive.google.com/drive/folders/1Dehx8lyhU8G-Xurx-fs8J_nxlacusOdA?usp=sharing

Descripción

La Encuesta de Autoevaluación tiene por objetivo obtener información sobre las actividades de aprendizaje de estudiantes de 1° a 8° básico. El equipo docente elabora esta herramienta a través de la plataforma Google Forms, y es enviada por las jefaturas de curso a través de WhatsApp, al término de la actividad de aprendizaje quincenal. Los alumnos que no pueden completar la encuesta por este medio, lo hacen vía telefónica.

En una primera etapa, el equipo directivo propone su implementación paulatina, comenzando con la asignatura de Lenguaje, mediante la estrategia “Luces de aprendizaje”, que consiste en recoger las percepciones del estudiantado sobre el nivel de dificultad que implicó el desarrollo de la tarea, asociado a los colores del semáforo. Para cautelar la participación de estudiantes y familias, los profesores jefe les explican cómo se contesta y envía la encuesta, poniendo énfasis en su carácter formativo, en la valiosa información que aporta y en su utilidad para determinar la entrega de apoyos pertinentes.

Dada la valoración positiva del profesorado tras su primera aplicación, se amplía la iniciativa a las asignaturas de Matemática, Historia y Ciencias Naturales. Además, se incorporan nuevas estrategias de autoevaluación a los formularios, las que se presentan a la dirección, junto a la planificación y la actividad de aprendizaje, para su revisión y retroalimentación.

Finalmente, el equipo directivo y docente, junto a los profesionales del Programa de Integración Escolar analizan los resultados de la encuesta para incorporar en conjunto ajustes y mejoras. A partir de ello, se toman decisiones pedagógicas sobre cómo avanzar en el currículum o reforzar algunos Objetivos de Aprendizaje, junto con definir estrategias de retroalimentación adecuadas a las dificultades detectadas. Estas remediales se implementan a pequeños grupos de estudiantes a través de videollamadas.

+ INFO 600 2254323

contacto@agenciaeducacion.cl

 +56 9 93278 090



agenciaeducacion.cl

twitter.com/agenciaeduca
facebook.com/Agenciaeducacion
instagram.com/agenciaeducacion
youtube.com/AgenciaEducacion