

AGENCIA CONECTA  
**Acción destacada:**

# Análisis de datos: una estrategia para la conectividad y el bienestar socioemocional

**Nombre:** Colegio Particular Ignacio Serrano

**RBD:** 25423

**Dependencia:** Particular Subvencionado

**Comuna y región:** San Bernardo, Región Metropolitana

**Área geográfica:** Urbana

**Matrícula:** 470 estudiantes

**Número de docentes:** 22

**Niveles Educativos:** Educación Parvularia y Básica

**Subdimensión:** Planificación y gestión de resultados

**Estándar:** 3.3

Septiembre 2020



## Problema que se buscó solucionar

Ante la suspensión de clases presenciales por la crisis sanitaria, el establecimiento presentó un bajo retorno de parte de los estudiantes en las actividades pedagógicas y no contó con información sobre su situación socioemocional. Para abordar esto, se desarrolló un proceso de recolección y análisis de datos que permitió obtener información relevante para llevar a cabo iniciativas que favorecen la participación y el bienestar emocional de la comunidad educativa.

## Resultados

Esta estrategia ha permitido aumentar la información con la que cuenta el colegio sobre las familias y ha aumentado la participación de los estudiantes en las actividades educativas. Al mismo tiempo, se han fortalecido las herramientas de autocuidado y bienestar emocional de los integrantes de la comunidad educativa.

## Soporte tecnológico

- Estudiantes y apoderados: computador y smartphone con conectividad alta.
- Docentes: computador y smartphone con conectividad alta.



## DIFICULTADES Y FORMAS DE RESOLUCIÓN

Al inicio existió un bajo conocimiento del equipo profesional para trabajar con medios tecnológicos. Ante esto se realizó una capacitación a las y los profesores, en un trabajo colaborativo en el cual docentes con mayor conocimiento tecnológico apoyaron a quienes no lo tenían. Asimismo, hubo una gran cantidad de estudiantes que presentaron dificultades de conectividad, por lo que se entregaron computadores a un grupo de ellos y se les apoyó en el uso de estos recursos junto a sus familias.

## FACILITADORES

Un elemento interno que ha favorecido la implementación de esta acción es la alianza positiva que existe entre la escuela y las familias, dado que ha fortalecido la recolección de información sobre la situación del estudiantado. Por otra parte, un facilitador externo ha sido el apoyo entregado por el Departamento Provincial de Educación y las orientaciones de la Agencia de Calidad de la Educación, ya que han enfatizado en la importancia de recopilar y analizar datos.

## Documentos y/o enlaces

→ <https://www.facebook.com/profile.php?id=100011986237161>

## Descripción

El establecimiento lleva a cabo una estrategia de recolección y análisis de datos provenientes de tres fuentes: conversaciones de los profesores jefe con las familias, la elección de un apoderado por curso para recabar información sobre la conectividad en los hogares y la aplicación de encuestas a estudiantes, apoderados y docentes.

Esta información es sistematizada por medio de una planilla que consolida y organiza los datos por curso y categoriza los niveles de participación de los estudiantes en las actividades educativas. Este archivo muestra una panorámica de la situación de los alumnos y es de acceso abierto a todos los funcionarios del establecimiento. A su vez, la información recopilada sobre los docentes es organizada por el equipo directivo y la dupla psicosocial, para entregar apoyos acordes a las necesidades levantadas.

A partir de instancias de reunión virtuales con todos los profesionales, se decidió realizar un conjunto de acciones de apoyo pertinentes para los estudiantes y sus familias, las que abarcan distintos ámbitos. Por una parte, se busca fomentar la responsabilidad social en torno al autocuidado; por otra, fortalecer el vínculo entre estudiantes, familias y docentes, como también la entrega de contención emocional de las y los profesores al alumnado. Asimismo, para dar apoyo a los profesores, se decidió realizar talleres de autocuidado y fortalecimiento de herramientas para dar contención emocional a las y los estudiantes.

A modo general, todas estas iniciativas buscan reforzar el sentido de pertenencia de la comunidad educativa, siendo un elemento importante la socialización de las acciones con todos sus integrantes. Para ello, el colegio dispone de un canal de YouTube, una página de Facebook y la plataforma educativa Classroom, redes a través de las cuales se difunden cápsulas de video, documentos de apoyo y clases sincrónicas de Orientación en las que se trabaja el ámbito socioemocional de las y los estudiantes.

**+ INFO** 600 2254323

[contacto@agenciaeducacion.cl](mailto:contacto@agenciaeducacion.cl)

 +56 9 93278 090



**agenciaeducacion.cl**

[twitter.com/agenciaeduca](https://twitter.com/agenciaeduca)  
[facebook.com/Agenciaeducacion](https://facebook.com/Agenciaeducacion)  
[instagram.com/agenciaeducacion](https://instagram.com/agenciaeducacion)  
[youtube.com/AgenciaEducacion](https://youtube.com/AgenciaEducacion)