

**La ciudad de Valdivia fue elegida como anfitriona del lanzamiento regional de la XIV versión del concurso escolar “Economía Más Cerca”.**

**“Economía + cerca” está dirigido a estudiantes de educación media de todo el país. Para participar, los alumnos deben elaborar un video de un máximo de tres minutos en que respondan de manera creativa y usando un lenguaje cercano, la pregunta de este año: “¿Cómo contribuye la autonomía del Banco Central de Chile a mantener una inflación baja y estable?”**

Con la participación de directores, profesores y estudiantes de establecimientos educacionales de la región de Los Ríos, se realizó el lanzamiento del concurso escolar “Economía + cerca”, en el Instituto Comercial de Valdivia.

En la oportunidad, aproximadamente 200 estudiantes pudieron conocer detalles de este concurso organizado por el Banco Central de Chile. Joaquín Vial, vicepresidente de la institución, explicó a los jóvenes que el objetivo del concurso es que ellos “aprendan a tomar decisiones financieras informadas, considerando la importancia del ahorro, por ejemplo, y la mitigación del endeudamiento, temáticas posibles de abordar a través de la educación”.

Este concurso, que se realiza con alianzas públicas y privadas, con instituciones como la Sofofa y la Agencia de Calidad de la Educación, busca fortalecer la educación financiera en todos los colegios del país. Joaquín Vial destacó que “estas alianzas son importantes para poder llevar este mensaje a todo el país, por lo cual salimos nosotros también a difundir esta iniciativa. Queremos que los estudiantes participen, que formen grupos con los profesores y analicen el tema; tienen varios meses de trabajo, son preguntas sencillas a las que tienen que responder, pero tienen que hacer un ejercicio interesante para poder transformar esto en un video que la gente lo pueda entender de una manera entretenida”.

El director de la Macrozona Sur de la Agencia de Calidad de la Educación, Carlos Delgado, relevó la alianza con el Banco Central para difundir la educación financiera. “La alianza con otros actores siempre es relevante para lograr mejores resultados educativos y formativos en los establecimientos educacionales, y este concurso, que realiza hace 14 años el Banco Central, nos parece que es una de las iniciativas relevantes para fomentar la educación financiera, donde como país tenemos importantes desafíos”.

En ese sentido, recordó que los resultados de la prueba PISA sobre Educación Financiera a estudiantes de 15 años, demostró que 4 de cada 10 estudiantes no tienen los conocimientos mínimos para desenvolverse en la sociedad, mientras solo el 3% logra una comprensión amplia del sistema financiero.

María Verónica González, directora (s) del Sernac en la región de Los Ríos, indicó que “para el Sernac esto es relevante porque conocemos el déficit que existe respecto a la educación financiera. Las personas desconocen cómo funciona el sistema económico y mucho más cómo funcionan sus finanzas, así que es muy importante fomentar estas iniciativas que tienen que ver con reforzar el conocimiento en los más jóvenes” señaló.

Carolina Arriagada estudiante del colegio Nuestra Señora del Carmen de Valdivia, indicó que “es una iniciativa muy buena, porque todos podemos acceder a este tipo de información. En mi colegio, por ejemplo, se les enseña solo a los estudiantes del área humanista, entonces deberían todos tener

acceso a charlas sobre educación financiera. Es una iniciativa excelente y quiero seguir aprendiendo a través del proyecto que como colegio vamos a realizar”.

El concurso “Economía Más Cerca” que es parte del programa del Banco Central “Central en tu vida”, está dirigido a estudiantes de educación media y tiene por objetivo la creación de un video de hasta tres minutos que responda de manera creativa la pregunta de ¿cómo contribuye la autonomía del Banco Central de Chile a mantener una inflación baja y estable?”. Hay diferentes premios y categorías que pueden ser revisadas en la página [www.econocmiamascerca.cl](http://www.econocmiamascerca.cl)