

Avances e innovaciones en la entrega de información y orientación

En los últimos años, la Agencia de Calidad de la Educación ha introducido **importantes innovaciones en la información y orientación que pone a disposición de las comunidades educativas**, con el propósito de **posicionarse como un actor relevante en la calidad de la educación** y, de esta manera, entregar **más y mejor información** a directores, docentes, sostenedores, servicios de educación pública, estudiantes, y padres y apoderados.

En este sentido, la Agencia ha perfeccionado los reportes ya existentes, incorporando más información con énfasis en lo pedagógico y orientaciones en el uso de los resultados educativos. Se han creado nuevos informes para nuevos actores, propiciando la revisión de los resultados de las evaluaciones de aprendizaje y el correcto análisis y uso que de ellos realizan los establecimientos.

Así también, se han realizado importantes avances en la difusión de la información y orientación para todos los actores educativos, lo que ha permitido un aumento en la visibilidad de la Agencia y de sus funciones en las redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram.

MÁS Y MEJOR INFORMACIÓN

Los cambios incorporados en cuanto a la difusión y comunicación de resultados a través de los distintos **Informes de Resultados Educativos** responden a la necesidad de contar con información clara y enfatizan la pertinencia del análisis de resultados y de la toma de decisiones en función de la mejora escolar. Estas acciones también consideran actualizar y mejorar los dispositivos digitales publicados en el sitio web de la Agencia.

En estos años, se han **integrado en un mismo documento los resultados de las evaluaciones de aprendizaje Simce y de los Indicadores de Desarrollo Personal y Social** y se ha promovido el análisis de la trayectoria de cada establecimiento,

con el propósito de **visualizar de manera global** si los logros de aprendizaje de los estudiantes tienden al alza, a la baja o si se mantienen a lo largo del tiempo, ampliando la mirada de la calidad educativa al considerar aspectos del desarrollo personal y social en conjunto con aquellos de índole cognitivo.

Por otro lado, se ha reconocido que la equidad de género en el ámbito escolar es necesaria para brindar las mismas oportunidades y condiciones a estudiantes hombres y mujeres, y posibilitar el desarrollo pleno de sus capacidades. Por esta razón, la publicación de los resultados de cada establecimiento desagregados por **género**, evidencia la constante preocupación por impulsar la incorporación de la perspectiva de género, con el propósito de avanzar hacia una educación inclusiva que permita y potencie el **desarrollo integral y equitativo de niños, niñas y jóvenes del país**.

En cuanto a la publicación de **resultados por eje**, esta tiene por objetivo que los docentes conozcan información pedagógica específica sobre los logros de aprendizaje de sus estudiantes y además, enriquezcan el diagnóstico que realizan de ellos. Se espera que esta información permita diseñar estrategias pedagógicas específicas que ayuden a los estudiantes a mejorar sus aprendizajes.

Respecto del análisis y el uso de la información, los reportes han incorporado **orientaciones para transformar los resultados educativos en conocimiento útil** para mejorar la gestión institucional y pedagógica, según sea el caso.

Finalmente, para apoyar la labor de los directores en la transferencia y uso de los resultados educativos con sus comunidades educativas, la Agencia ha puesto a su disposición en el sitio web una **Síntesis de resultados educativos** en formato power point descargable. Esta síntesis permite establecer condiciones que faciliten la toma de decisiones basada en datos.

NUEVOS REPORTES

A través del contacto permanente que la Agencia realiza con las comunidades educativas, se ha identificado la necesidad de información más específica para nuevos actores educativos. Es así que desde el año 2017, se incorporaron los Servicios Locales de Educación Pública a los reportes que elabora la Agencia, con el objetivo de orientar la toma de decisiones de mejora y la gestión a nivel territorial.

Los **Informes de Resultados Educativos para los Servicios Locales de Educación Pública**, reportan información sobre la Categoría de Desempeño; los resultados de los Indicadores de Desarrollo Personal y Social; los resultados de las pruebas Simce; y los resultados de las Visitas de Evaluación y Orientación de los establecimientos que requieren más apoyo. Junto con ello, incluyen orientaciones para el análisis y uso de estos resultados, con el fin de que sean **contextualizados con los proyectos educativos, con la identidad y la pertenencia territorial y regional de cada servicio local**.

Por otro lado, las escuelas rurales, dadas sus características territoriales y de matrícula, cuentan con escasa información respecto de los resultados educativos de las evaluaciones censales. Para revertir esta situación, la Agencia ha puesto su esfuerzo en buscar alternativas de información. En este contexto, por primera vez este 2019 se entregó un informe con resultados educativos para los 335 **Microcentros** existentes en el país, que reúnen a 1912 escuelas multigrado, con la finalidad de **aportar con información relevante que favorezca la calidad y equidad de los aprendizajes y el desarrollo integral de los estudiantes de cada territorio**. En este documento se presentan los resultados educativos Simce e Indicadores de Desarrollo Personal y Social del Microcentro, con énfasis en aquellos datos que permiten visualizar de forma más directa el avance en los aprendizajes de los estudiantes: Estándares de Aprendizaje y resultados por eje de contenido o habilidad en las diferentes asignaturas y grados evaluados. Sumado a esto, se presentan orientaciones metodológicas para el uso de los resultados, que pueden complementarse con las sugerencias de la nueva Guía Metodológica para el Uso de Datos, disponible en la página web de la Agencia.

Todas estas innovaciones buscan que las comunidades educativas puedan contar con información válida y confiable para retroalimentar el proceso de enseñanza-aprendizaje, analicen los resultados en su conjunto estableciendo relaciones entre ellos, y puedan generar acciones de mejora que favorezcan el **desarrollo integral de todos sus estudiantes**.

MÁS Y MEJOR INFORMACIÓN PARA TODA LA COMUNIDAD EDUCATIVA

Directivos y Docentes	<ul style="list-style-type: none"> Informe integral con resultados educativos Simce e Indicadores de Desarrollo Personal y Social en una misma publicación. Reporte por eje de contenido y habilidad. Resultados por género. Recomendaciones para interpretar adecuadamente la información. Talleres descargables para trabajar con la comunidad educativa respecto a diversas temáticas. Informe público de Visitas de Evaluación y Orientación del Desempeño, cuando corresponde. Categoría de Desempeño del establecimiento, cuando corresponde.
Sostenedores y Servicios Locales de Educación Pública	<ul style="list-style-type: none"> Informe integral con los resultados de todos los establecimientos de la administración. Recomendaciones para interpretar adecuadamente la información. Informe de Visitas de Evaluación y Orientación del Desempeño, cuando corresponde. Categoría de Desempeño de los establecimientos de su administración, cuando corresponde.
Padres y Apoderados	<ul style="list-style-type: none"> Resultados educativos Simce e Indicadores de Desarrollo Personal y Social. Resultados del establecimiento por Estándares de Aprendizaje. Categoría de Desempeño del establecimiento, cuando corresponde. Recomendaciones para contribuir a la educación de los estudiantes.

AVANCES EN DIFUSIÓN

Una de las herramientas de difusión de mayor impacto es el sitio web de la Agencia, la que pone a disposición de los usuarios información útil y amigable, con un diseño innovador y accesible. Para avanzar en la personalización de la información y orientación en el año 2018 se incorporaron en la web dos herramientas de innovación digital. El **Chatbot**, cuyo objetivo de creación fue facilitar la búsqueda de resultados educativos por tipo de establecimiento, nivel y comuna, al entregar un

enlace directo para la descarga de los resultados educativos y así, facilitar la experiencia de búsqueda. Y la herramienta **Localiza** que permite buscar establecimientos por territorio y cercanía, logrando una mirada integral de resultados educativos georeferenciados.

Durante los últimos años, ha sido una preocupación constante posicionar a la Agencia en todo el país. Para potenciar el trabajo en terreno, desde el 2015 se han realizado 100 jornadas de orientación en todas las regiones del país, con un total de trece mil participantes. Las jornadas, que implican participación presencial, han tenido un impacto positivo en la percepción de las comunidades educativas respecto del trabajo que realiza la Agencia. Además, se han incorporado nuevos actores, como por ejemplo los estudiantes en las de educación financiera, con el objetivo de abordar conceptos de esta área de manera comprensiva a partir de situaciones de la vida cotidiana. También se han llevado a cabo jornadas de orientación y uso de la información para convivir mejor, con el propósito de conocer algunos conceptos relacionados con la convivencia escolar y trabajar casos para indagar en las percepciones de los estudiantes en relación con este tema.

Otra iniciativa de participación y de encuentro con la comunidad escolar durante el 2018 fue los Diálogos Ciudadanos, los que se realizaron en cinco ciudades del país, con el objetivo de reflexionar en torno a la pregunta *¿Cómo construimos una educación de calidad?* Esta actividad se abordó a partir de tres líneas temáticas: Educación parvularia, Educación técnico-profesional y El aporte de la información. En estos encuentros participaron más de 400 personas entre estudiantes, apoderados, docentes, educadores de párvulos, técnicos en párvulos, directores, asistentes de la educación, entre otros.

Un ámbito comunicacional que ha tenido un desarrollo sostenido es el posicionamiento en medios de prensa y redes sociales. La emisión semanal del programa radial Agenda Calidad (en radio Cooperativa) ha abierto un espacio de conversación sobre temas asociados a la calidad educativa, que no existía hasta ahora. Por otro lado, las redes sociales han servido para dar a conocer, a la comunidad educativa, actividades e iniciativas de la Agencia de manera cotidiana, reforzando la comunicación formal que se realiza a través de la página web institucional y los correos electrónicos que se envían a los directores.

Sin duda, la plataforma web ha potenciado la difusión masiva de información y orientación para la mejora; en esta se han publicado más de 300 infografías desde 2015 hasta la fecha y se han difundido más de 30 talleres de orientación en diversas temáticas, como: liderazgo, formación y convivencia, gestión pedagógica y análisis de resultados. Por otro lado, tanto en el sitio web institucional como en sus redes sociales, se han

publicado y difundido una serie de videos que profundizan el desarrollo de acciones como buenas prácticas educativas y experiencias de diversos establecimientos que han trabajado con las herramientas que la Agencia ofrece, como Evaluación Progresiva y las Visitas de Evaluación y Orientación del Desempeño.

Cobertura de las jornadas regionales 2015 - 2018

AÑO	N.º DE JORNADAS	ASISTENTES
2015	14	3052
2016	18	2478
2017	17	2618
2018	51	5000
TOTAL	100	13148

DESAFÍOS EN EL USO DE LA INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN

Los avances anteriormente descritos son importantes y significativos, sin embargo, actualmente el desafío de la Agencia de Calidad se centra en diseñar y poner a disposición de los establecimientos educacionales, herramientas y recursos para potenciar el adecuado uso de esta información.

El lanzamiento de la **Guía Metodológica para el Uso de Datos** es una acción que va en esta dirección. Esta herramienta apunta a conjugar los datos que provee la Agencia, como los resultados de aprendizaje Simce, los resultados de los Indicadores de Desarrollo Personal y Social, Evaluación Progresiva, entre otros, con aquella información que producen los propios establecimientos u otros actores involucrados. Este material busca orientar a los establecimientos para que puedan utilizar los datos educativos y transformarlos en conocimiento útil para la toma de decisiones. Un paso más en el rol orientador que la Agencia ha asumido, siempre con el objetivo de aportar a la calidad de la educación, promoviendo una cultura del uso de datos que apunte al mejoramiento continuo, donde los actores escolares puedan tomar decisiones desde su rol y campo de acción de manera informada, colaborativa y participativa.

La Guía Metodológica para el Uso de Datos se encuentra disponible en nuestro sitio web, sección Orientación; lo invitamos a descargarla en www.agenciaeducacion.cl.