

# EDUCACION FINANCIERA



# CAMBIOS CULTURALES DE CONSUMO

- Paso histórico de generaciones con infancias llenas de relatos de esfuerzo.
- Contexto histórico de mayor acceso, lo que apoya a mejores condiciones de desarrollo del país, para los grupos mas vulnerables , pero sin educación se transforma en una herramienta de “doble filo” que puede causar grandes daños a la familia.



"Ñhue 1968 - Estación de Ferrocarril"  
Samal Rancagua - Coltauco  
Ñhue - Jefe estación

## HISTORIAS DE ESFUERZOS Y APRENDIZAJES FINANCIEROS

Caso 1

Caso 2

Caso 4

Caso 5

Caso 6

Caso 8

Caso 9



## GENERACION Z: DE LO INMEDIATO



## SABER ANDAR ...



**Conocimientos + actitudes + practica = Mi forma de andar**

# PROGRAMA DE DESARROLLO DE HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS EN ALFABETIZACION FINANCIERA

Propósito:

Instalar una cultura financiera saludable en niños/as y adolescentes, a fin de contribuir en el desarrollo de una población educada financieramente, capaz de tomar decisiones positivas que impliquen un conocimiento de causa en la toma de decisiones.



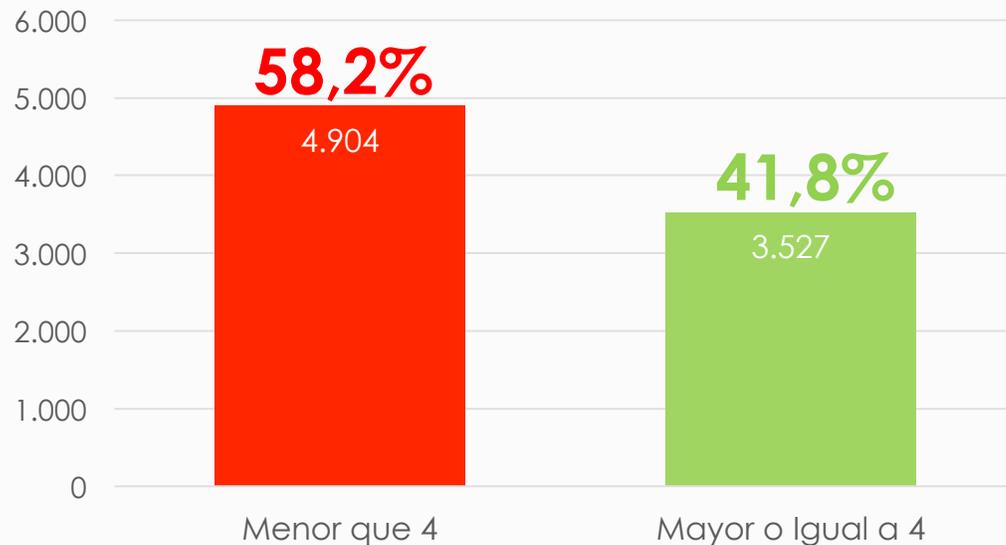
# MEDICION DEL PROGRAMA RESULTADOS PRELIMINARES TEST DIAGNOSTICO

## COMPOSICION DE LA MUESTRA

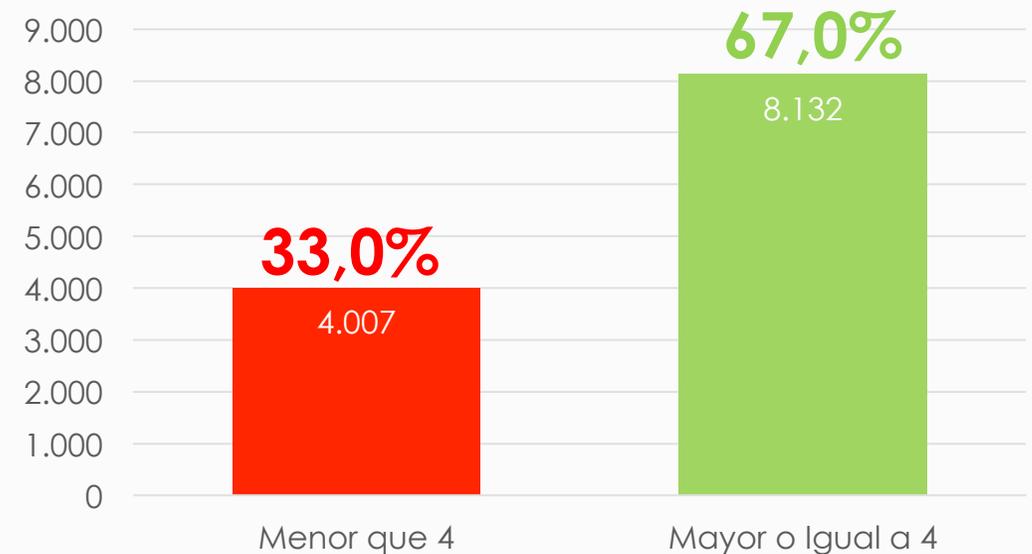
Total de Participantes del PDHC: 37.724 estudiantes 306 colegios	Total de Participantes Examinados ( al 6 de septiembre): 20.570 estudiantes 186 colegios	<b>La muestra de examinados corresponde al 55% de estudiantes y al 61% de colegios que participan del PDHC</b>
--	--	--

# Las notas frente al test de línea base varían entre 6° Básico y 1° Medio

**En 6° Básico más estudiantes tienen notas bajo el punto de aprobación**

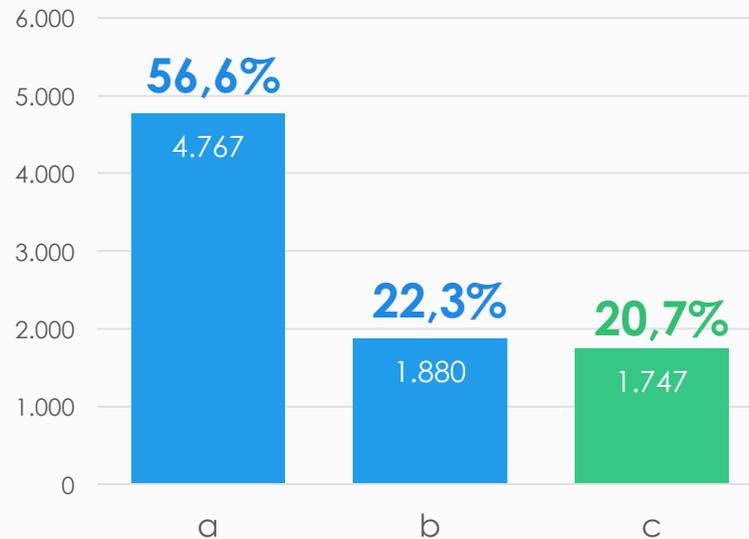


**En 1° Medio más estudiantes tienen notas sobre el punto de aprobación**



**\*De acuerdo a lo observado podría suponerse que los estudiantes de 1° medio tienen una línea base mayor en sensibilización frente a los temas evaluados con el test.**

## 6to Básico



Del Objetivo de Aprendizaje 1:  
**Sobre conocimientos del Sistema Económico**  
**78,9%**

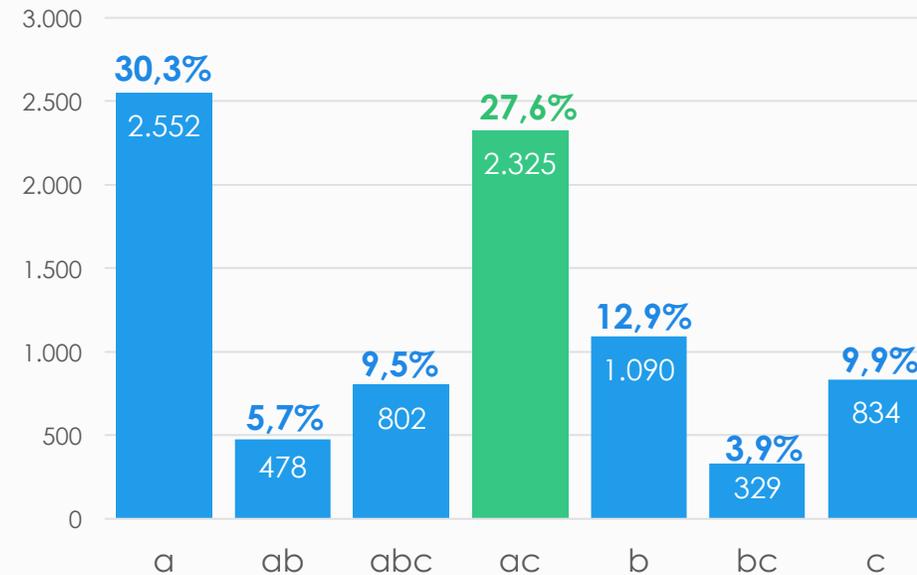
1. ¿Cuál de las siguientes alternativas incluye a los 3 agentes económicos del país?

- a) Presidente, tribunales de justicia y congreso nacional
- b) Políticos, trabajadores y dueños de empresas
- c) **Estado, familias y empresas**

## 6to Básico

Del Objetivo de Aprendizaje 3:  
**Sobre Gasto**

**72,2%**

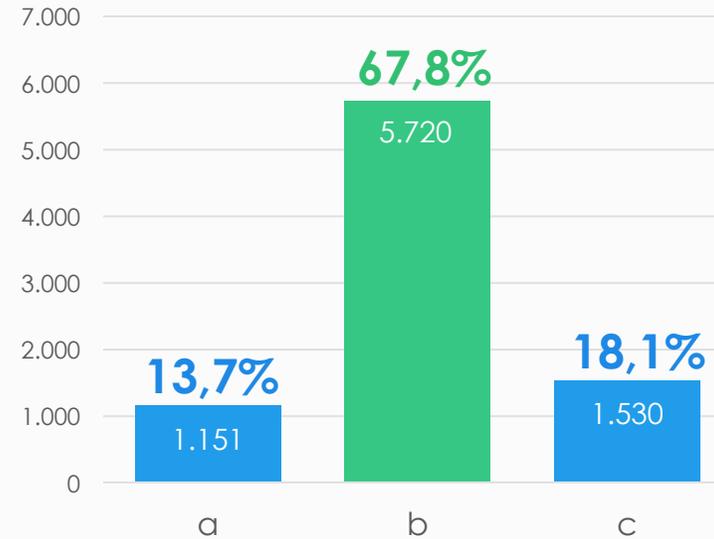


9. Identifique cuál o cuáles de las siguientes situaciones se relaciona con el concepto: **GASTO** (marque todas las alternativas que correspondan)

- a) Este mes es necesario comprar los útiles escolares y el uniforme
- b) Estoy ansiosa de que sea mi cumpleaños para recibir dinero de regalo
- c) ¡De nuevo te quedaron chicas las zapatillas! pero si las compramos en febrero

6to Básico

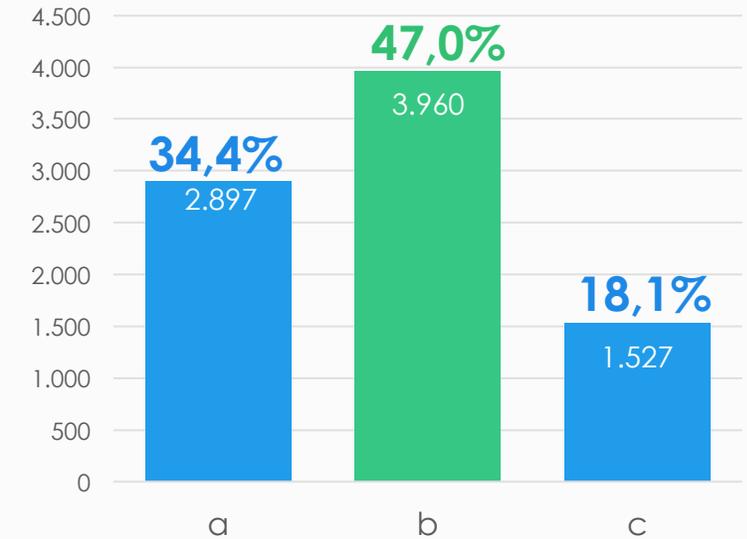
Del Objetivo de Aprendizaje 4:  
**Sobre Crédito**



10. ¿Cuál de las siguientes definiciones explica mejor lo que es un CRÉDITO?

- a) Es un compromiso que se adquiere de forma obligatoria
- b) Es un compromiso que se adquiere voluntariamente pero su pago es obligatorio**
- c) Es un compromiso sin interés de por medio

**31,8%**

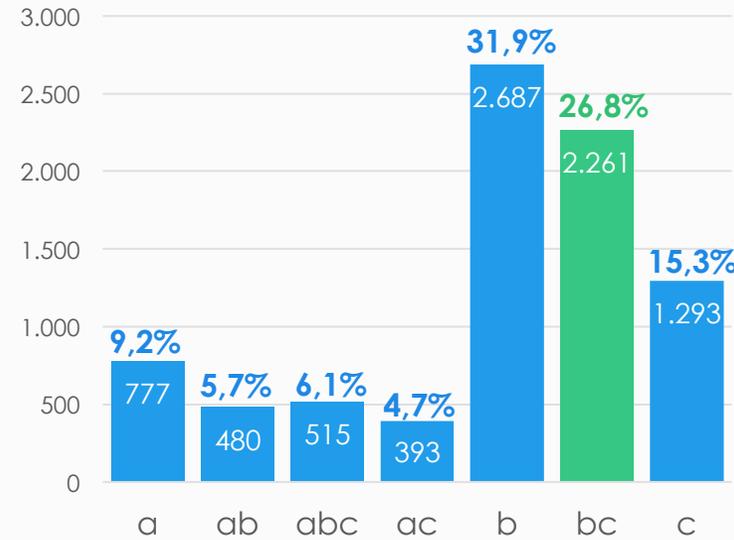


11. Al solicitar un CRÉDITO ¿en qué hay que fijarse?

- a) En cuánto dinero solicitar.
- b) En el interés, en la CAE y en el valor total del crédito.**
- c) Sólo en la cuota mensual.

**52,5%**

6to Básico



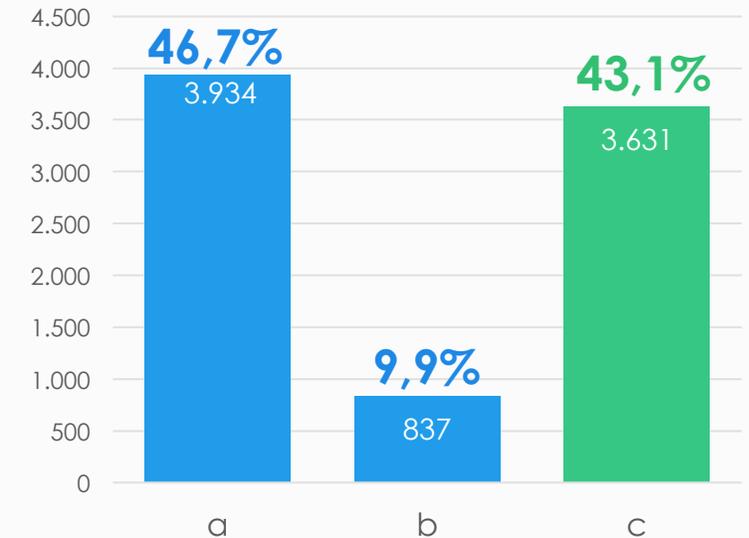
13. ¿Qué tipos de ahorro existen? (marque todas las alternativas que correspondan)

a) El único ahorro posible es el que se realiza en el banco, si no, no es ahorro.

b) Se puede ahorrar en una alcancía, un frasco, una billetera secreta, una caja fuerte, debajo del colchón, o enterrando el dinero en el patio (para lo que hay que hacer un mapa)

c) Existe el ahorro en el banco y el ahorro para la jubilación, a través de una AFP.

**72,9%**



14. ¿Qué significa meta de ahorro?

a) Es el máximo de dinero que puedo juntar en un período de tiempo.

b) Es un premio por ahorrar.

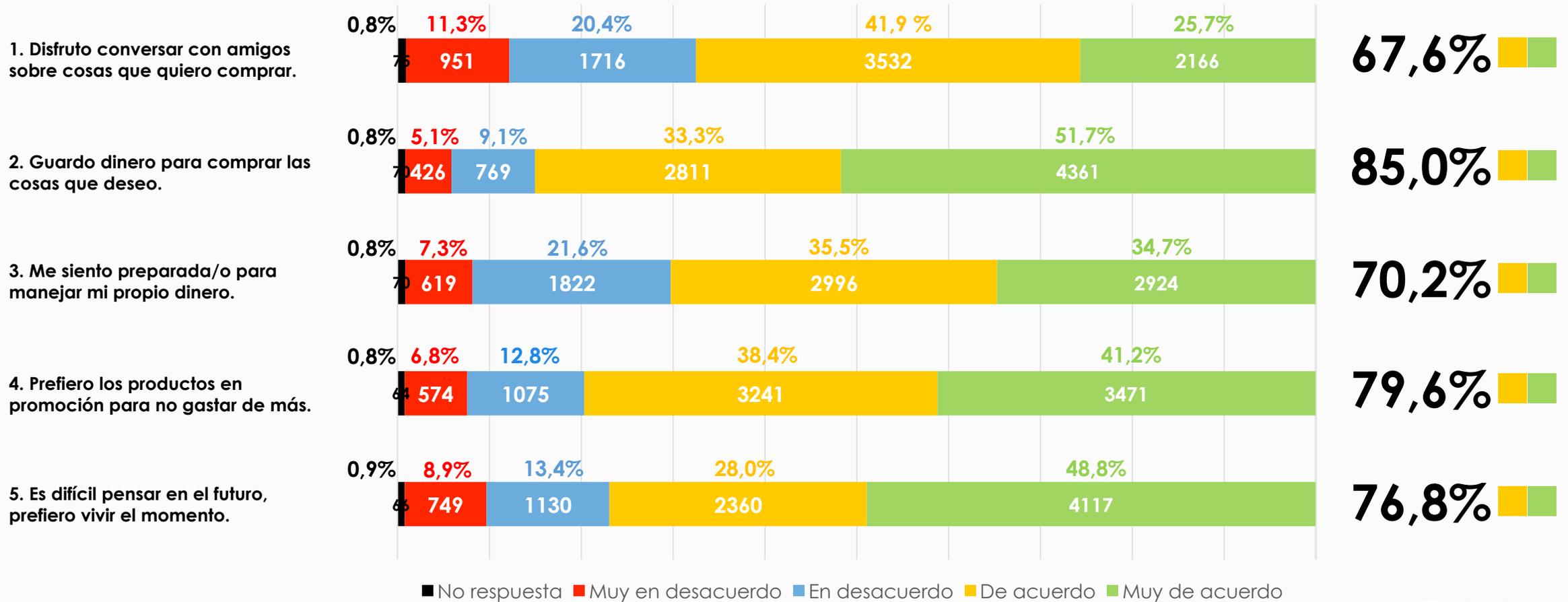
c) Es un objetivo o propósito por el cual juntar dinero.

**56,6%**

Del Objetivo de Aprendizaje 5:  
**Sobre Ahorro**

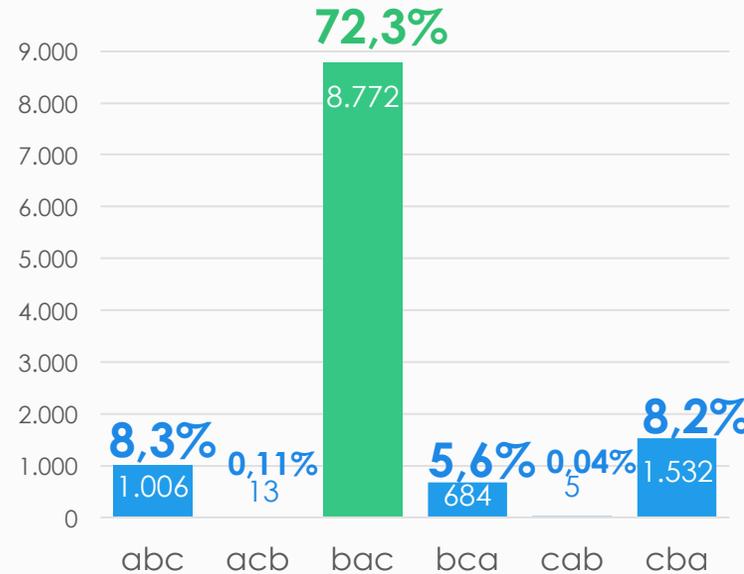
# 6to Básico

## Actitudes y valores



# 1ro Medio

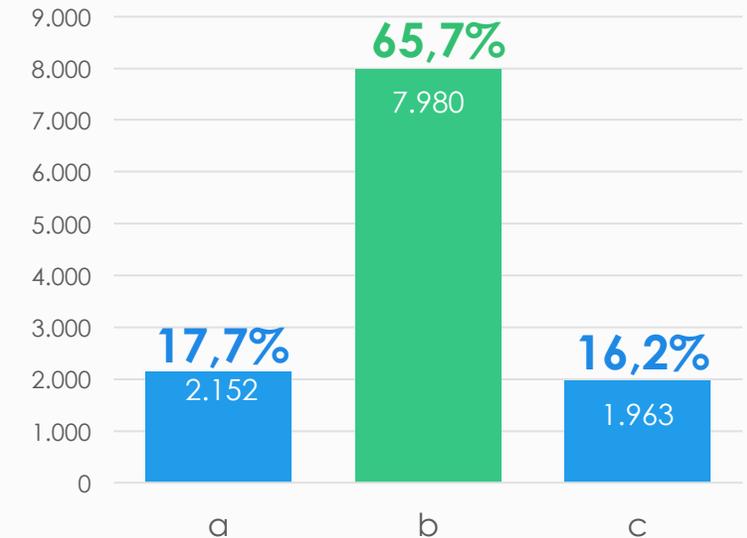
## Del Objetivo de Aprendizaje 2: Necesidades y deseos



6. A continuación presentamos 3 tipos de necesidades ¿En qué orden cubrirías cada una? Anota el 1 para la que cubriría primero, 2 para la que se cubre en segundo lugar y 3 para la que se cubre en tercer lugar.

- a) Relacionarse con otras personas
- b) Alimentarse y vestirse
- c) Transportarse

**22,25%**



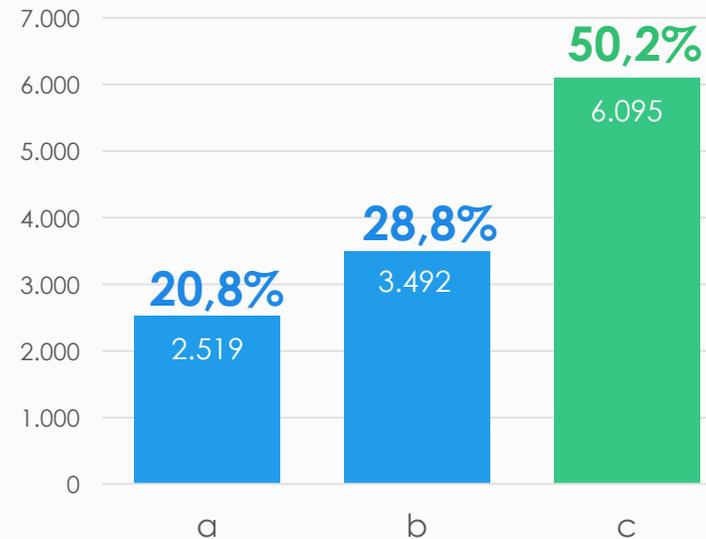
7. Marca la opción que caracteriza a las metas de corto plazo (Marca solo una opción)

- a) Sólo basta con soñarlas para cumplirlas
  - b) Hay que planificarlas para cumplirlas en poco tiempo**
  - c) La fecha para cumplirla es lo más relevante
- a) Tribunales de justicia

**33,9%**

# 1ro Medio

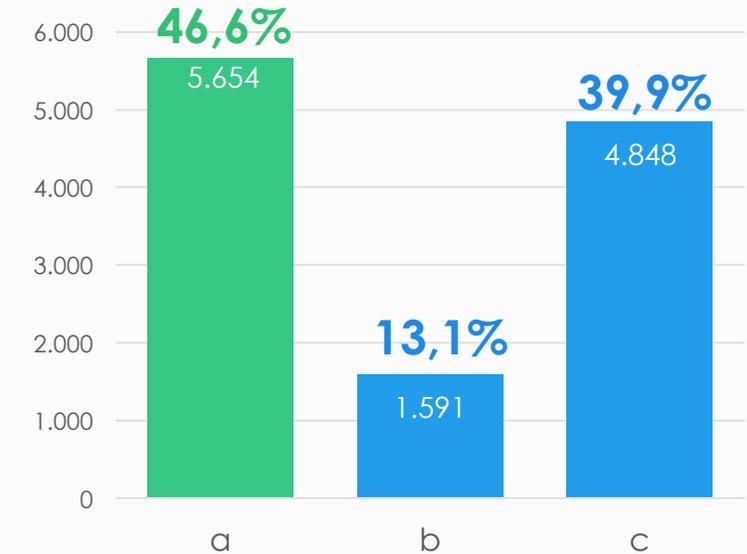
## Del Objetivo de Aprendizaje 2: Necesidades y deseos



**5) ¿Cuál es la diferencia entre necesidad y deseo?**  
(Marca solo una opción)

- a) La necesidad es un deber y el deseo es sinónimo de diversión.
- b) La necesidad no requiere satisfacción y el deseo requiere satisfacción.
- c) La necesidad es imprescindible para la vida y el deseo no es imprescindible para vida.**

**49,6%**



**8. ¿Cómo se puede reconocer un deseo?**  
(Elija la más correcta)

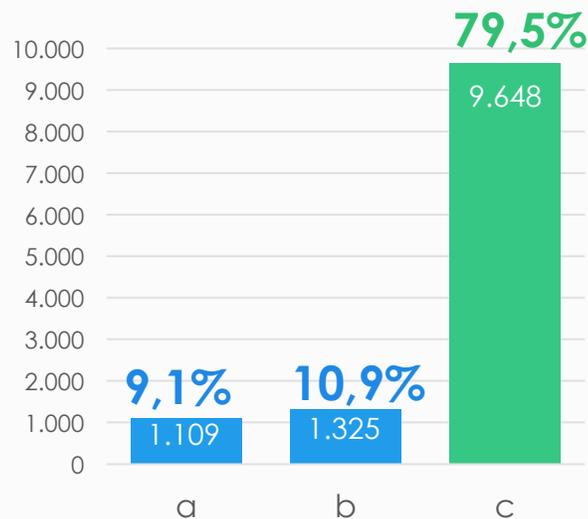
- a) Porque si bien busca satisfacerse no es imprescindible para la vida.**
- b) Porque es imprescindible para el desarrollo de las personas.
- c) Todas las anteriores.

**53,0%**

# 1ro Medio

## Del Objetivo de Aprendizaje 3:

**Acceso a la Información**



9. ¿Por qué es importante tener acceso a la información en el ámbito financiero?

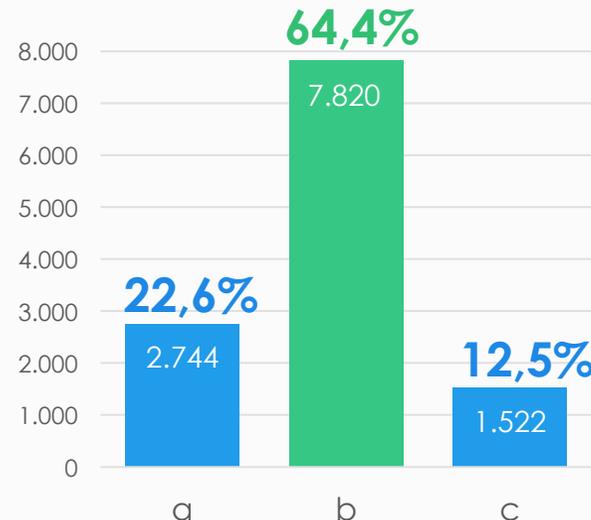
(Marca solo una opción)

- a) Porque acumular información te hace mejor cliente.
- b) Porque cuando obtienes información puedes comprar más cosas.

**c) Porque permite tener conocimiento del mercado y así tomar mejores decisiones.**

**20,0%**

**Comparar Precios**



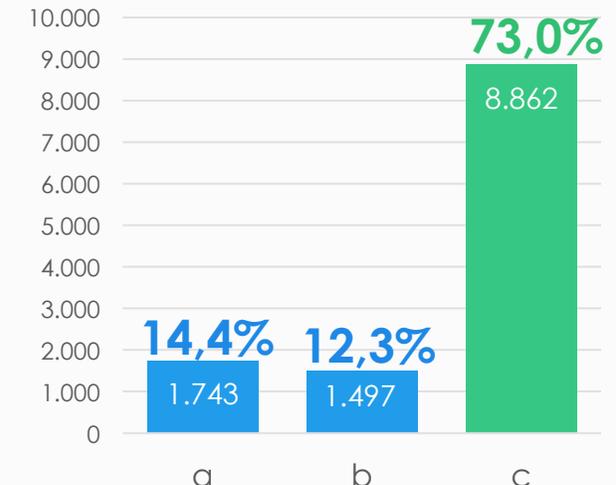
10. ¿Cuál es la importancia de comparar precios?

(Marca solo una opción)

- a) Para saber cuánto dinero se va a gastar.
- b) Para informarse de las condiciones de mercado y adquirir lo más conveniente.**
- c) Para encontrar el mejor producto o servicio que siempre será el de mayor precio.

**35,1%**

**Metas de Largo Plazo**



12. ¿Cuál de las siguientes alternativas te parece la más razonable, para alcanzar una meta a largo plazo, por ejemplo comprar una casa? (Marca solo una opción)

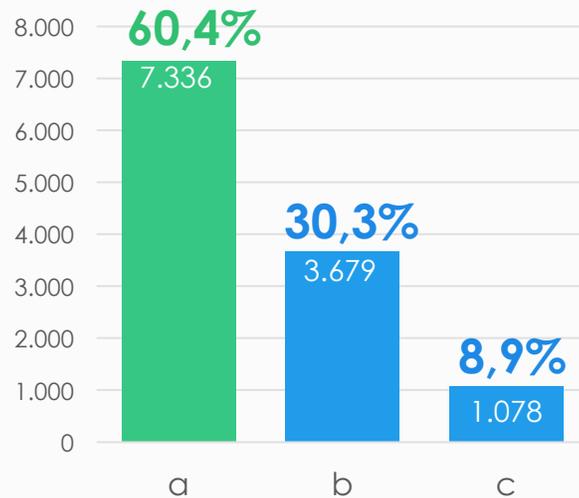
- a) En el caso de las metas a largo plazo, falta tanto tiempo, que mejor resolverlo cuando llegue el momento.
- b) Las metas muy costosas sólo se pueden conseguir a través de un crédito.
- c) Lo más recomendable es ahorrar todo lo posible antes de pedir un crédito para tener una deuda menor.**

**26,7%**

# 1ro Medio

## Del Objetivo de Aprendizaje 4:

**Concepto de Dinero**

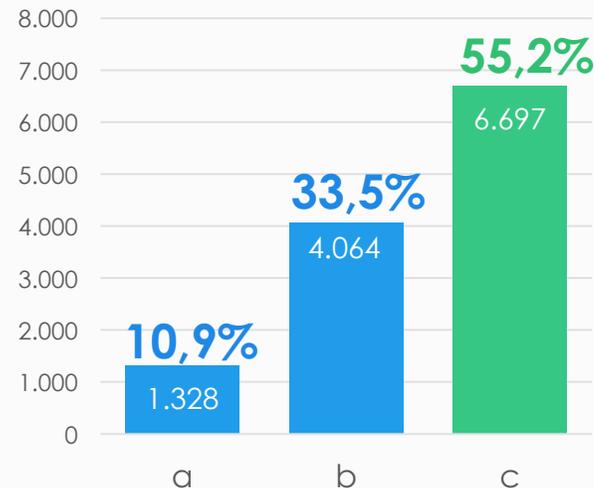


**13) ¿Qué se entiende por DINERO?**  
(Marca solo una opción)

- a) Conjunto de medios de intercambio usados para el pago de bienes y servicios o el pago de una obligación contraída.
- b) Monedas, boletas y cheques.
- c) Es sinónimo de sueldos.

**39,2%**

**Concepto de Crédito**

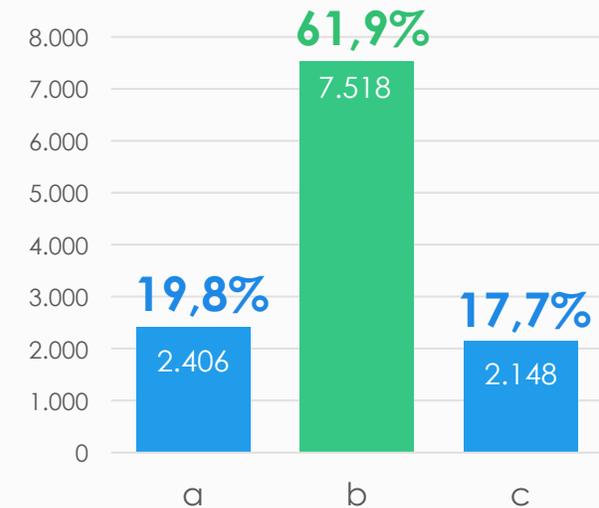


**14. ¿Cómo definirías crédito?**  
(Marca solo una opción)

- a) El crédito es un producto financiero que se obtiene mediante la aceptación de un contrato.
- b) El crédito es un préstamo o un adelanto de dinero, que debe pagarse a futuro.
- c) a y b

**44,4%**

**Componentes relevantes al solicitar un Crédito**



**15. ¿Cuáles de los siguientes datos es indispensable conocer antes de pedir un crédito o utilizar una tarjeta de crédito?**  
(Marca solo una opción)

- a) Valor de cuota mensual y tasas de interés.
- b) Valor de cuota mensual, n° de cuotas, costo total del crédito y Carga Anual Equivalente (CAE)
- c) Valor de cuota mensual y n° de cuotas.

**37,5%**

# 1ro Medio

## Actitudes y valores

