

Factores que influyen en la motivación por la lectura y su relación con los logros de aprendizajes y con los Indicadores de desarrollo personal y social

Rendimiento lector de estudiantes chilenos

La comprensión lectora es una de las habilidades más importantes que los estudiantes adquieren durante su proceso de aprendizaje, es base fundante del aprendizaje futuro y se encuentra presente en todas las materias, siendo además importante en el crecimiento personal y recreativo de cualquier persona.

Se entenderá la competencia lectora como “la comprensión, el uso y la reflexión sobre textos escritos, con el fin de alcanzar las metas personales, desarrollar los propios conocimientos y potencialidades y participar en la sociedad” (OCDE, 2013). La literatura ha evidenciado previamente que los logros en competencias lectoras son un prerrequisito para la participación exitosa en la mayoría de las áreas de la vida joven o adulta (Smith et al, 2000; OCDE, 2002; en Linnakyla et al., 2004).

Los datos de la prueba nacional Simce, presentan una disminución promedio en los resultados de Comprensión de Lectura. Los datos muestran una baja de 5 puntos entre 2014 y 2015, la cual es estadísticamente significativa. Esta baja está asociada principalmente a una disminución de 8 puntos en los hombres entre 2014 y 2015, baja mayor que la de las mujeres.

Los resultados de los Cuestionarios de Calidad y Contexto, que se aplican junto al Simce, detallan una diferencia por género en la actitud que los estudiantes tienen frente a la lectura. Los resultados muestran brechas significativas entre hombres y mujeres en aspectos asociados al gusto por la lectura como “me encanta que me regalen libros”, donde 50% de las mujeres se sienten representadas, frente al 25% de los hombres; o en la creencia que “leer es perder el tiempo”, noción que cree el doble de hombres que de mujeres. En lectura digital se observan algunas diferencias entre habilidades de mujeres y hombres, sin embargo, esta brecha por género es menor a la que se observa en lectura impresa.

Relación de la motivación lectora con los resultados de aprendizajes y de los Indicadores de desarrollo personal y social

Los datos Simce 2015 muestran que efectivamente la motivación hacia la lectura se relaciona en forma positiva con logros de aprendizaje en distintas áreas del conocimiento. Se observan diferencias que alcanzan hasta 35 puntos en Comprensión de Lectura y Matemática en II medio, entre establecimientos con alto y bajo índice de motivación lectora.

Lo mismo ocurre con indicadores escolares no académicos, ya que los datos mostraron hasta 5 puntos de diferencia en II medio en la dimensión Clima de convivencia escolar, y hasta 7 puntos de diferencia en la dimensión Hábitos de vida saludable, en 8° básico.

La motivación por la lectura es entendida como **el interés del estudiante por la lectura, el disfrute de los espacios destinados a ella (no visto como una actividad obligatoria) y la valoración positiva del debate en torno a las lecturas y los libros**. Los estudiantes que disfrutan con la lectura que ellos mismos seleccionan y dedican tiempo personal en ella, son estudiantes que logran mejores resultados. Se ha demostrado que la **motivación lectora** de los niños está significativamente relacionada con sus habilidades lectoras (Baker & Wigfield 1999; Wang & Guthrie, 2004, todos presentes en McGeown, Sarah; Norgate, Roger; Warhurst, Amy, 2012).

¿Qué factores influyen en la motivación por la lectura?

Varias investigaciones han identificado los factores que influyen en los logros en comprensión lectora, entre los que se encuentran el género, la autoestima, la **motivación**, el interés y actividades relacionadas con la lectura, así como también la

educación de los padres, los recursos económicos y culturales en el hogar, la etnia y el conocimiento lector previo (Linnakyla et al., 2004). Estos resultados se condicen con los de Chile, donde a las mujeres, de grupo socioeconómico más alto, con altas expectativas futuras de los padres y que presentan **motivación hacia la lectura**, entre otras variables, obtienen mejores resultados en Comprensión de Lectura en II medio.

En Chile las variables que se relacionan positivamente con la **motivación lectora** en los estudiantes de II medio a nivel individual son: género *femenino*, ya que las mujeres obtienen 0,6 puntos más en la escala de motivación lectora que los hombres; asimismo, cuando las *expectativas* de padres/madres son que su hijo logrará obtener grado de posgrado y grado universitario (versus graduarse de 4º medio), esos estudiantes también obtienen mayor motivación lectora.

Que los alumnos realicen *lectura en internet*, por ejemplo leer correos electrónicos, usar una enciclopedia en la web para buscar información, leer noticias en internet o chatear, también está positivamente relacionado con la motivación lectora.

Por último, los *hábitos lectores del apoderado*, entendidos como el gusto del padre/madre por la lectura en general, el uso de textos escritos y la lectura por diversión; y la *cantidad de libros* que se poseen en el hogar, también están asociados positivamente con la variable dependiente motivación lectora.

El “contexto escuela” también posee factores relacionados a la motivación lectora del estudiante. Los establecimientos de grupo socioeconómico *medio-bajo, medio y medio-alto* (versus GSE bajo) están relacionados positivamente con el índice de motivación lectora.

Los establecimientos *técnicos-profesionales y polivalentes* se relacionan negativamente con el índice de motivación lectora, es decir, poseen en promedio 0,05 puntos menos en el índice de motivación lectora que los establecimientos científicos humanistas.

En un ámbito más pedagógico, se observa que la *retroalimentación* constante en las clases de Lenguaje y Comunicación y la *motivación* que entregan los docentes a sus estudiantes, están relacionadas positivamente con la motivación lectora.

Los resultados de estos modelos explicativos evidencian la importancia del factor familia y factores escolares. Se hace significativo que los estudiantes se involucren más en la lectura en su tiempo libre, que se doten de las oportunidades de aprendizaje autogeneradas, ya que, como se observó con los datos Simce, la participación activa sobre la lectura puede mejorar el rendimiento académico y el de los Indicadores de desarrollo personal y social. Estudios han comprobado que alumnos más involucrados en la lectura pueden incluso compensar los ingresos familiares bajos y la mala formación académica previa en la búsqueda de mejores competencias lectoras (Guthrie & Wigfield, 2000, en Linnakyla et al., 2004).

Conclusiones y recomendaciones

- Los padres pueden generar un cambio de conducta, al por ejemplo, presentarse más involucrados en las tareas y actividades escolares de sus hijos.
- Se ha demostrado que padres que invierten tiempo en leer y contar historias a sus hijos desde que estos son pequeños, además de hablar con sus ellos sobre asuntos sociales y políticos, influye positivamente en la motivación lectora futura de sus hijos.
- Es importante generar un ambiente de comunicación cultural en el hogar, en el cual se traten temas recurrentes e interesantes para el estudiante en torno a sus lecturas.
- Pueden utilizarse los recursos digitales en favor de la enseñanza: acercarse productivamente a la información que provee internet, por ejemplo, haciendo que los estudiantes averigüen y discernan sobre la confiabilidad y validez de una información, permitirá desarrollar sus habilidades reflexivas y críticas.
- Es posible aprovechar el interés y las habilidades que los hombres presentan en lectura digital, de modo de iniciar un “círculo virtuoso” a través del cual una lectura más frecuente de textos digitales se traduzca en mejores resultados en competencias lectoras, lo que a su vez daría lugar a un mayor disfrute de la lectura y también a mejores resultados en la comprensión de la lectura impresa.

- Se ha demostrado que las brechas de género en rendimiento académico no se encuentran determinadas por diferencias innatas de capacidad, por esto es importante generar espacios de fomento que nivelen a mujeres y hombres en todas las áreas del conocimiento, sin diferenciar.
- Algunas técnicas pedagógicas de fomento de la lectura son: felicitar a los estudiantes que tienen buena conducta, incentivar a alumnos y alumnas a seguir estudiando, reforzar la idea de que todos son capaces de aprender y estimular el esfuerzo a pesar de obtener malos resultados. También que los docentes revisen las tareas enviadas a casa, expliquen una materia si algún estudiante lo pide o hasta que todos la entiendan y se preocupen de corregir los trabajos o ejercicios en clases, retroalimentando lo realizado, de modo de explicitar los contenidos a aprender¹.

Referencias

Linnakyla, Pirjo; Malin, Antero; Tauben, Karin. (2004). Factors behind low reading literacy achievement. *Scandinavian Journal of Educational Research*, Vol. 48, No.3.

McGeown, Sarah; Norgate, Roger; Warhurst, Amy. (2012). Exploring intrinsic and extrinsic reading motivation among very good and very poor readers. *Educational Research*, Vol. 54, No. 3, 309-322.

OCDE. (2013). *PISA 2012 Assessment and Analytical Framework: Mathematics, Reading, Science, Problem Solving and Financial Literacy*. Disponible en: https://www.oecd.org/pisa/pisaproducts/PISA%202012%20framework%20e-book_final.pdf

¹ Ver más en: <http://www.evaluacionformativa.cl/evaluacion-formativa/>

