

ACTA N° 190

DEL CONSEJO DE LA AGENCIA DE CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

En Santiago, a 26 de enero de 2016, siendo las 8:00 horas, se da inicio a la 188 sesión ordinaria del Consejo de la Agencia de Calidad de la Educación, en El Manantial N° 1781, Vitacura.

Asisten a esta sesión; los consejeros Sr/as. Paulina Araneda, Presidenta del Consejo, Luz María Budge, Miguel Nussbaum y Mario Uribe; el Secretario Ejecutivo de la Agencia, Sr. Carlos Henríquez Calderón. Asisten en calidad de invitados: Cristóbal Alarcón, Jefe de la División de Información a la Comunidad (TyP), Verushka Álvarez, Jefa de Asesores, Luis Aránguiz, Jefe de la Unidad de Planificación, Juan Bravo, Jefe de la División de Evaluación de Logros de Aprendizaje, Claudio Borges, Jefe del Departamento de Finanzas, Gabriela Cares, Jefa del Departamento de Estudios Internacionales, Enrique García, consultor externo, Gonzalo León, profesional de la División de Administración General, y Andrés Nassar, consultor externo.

Asiste a esta sesión, Ignacio Maldonado, en calidad de Secretario del Consejo.

TEMAS:

- I. Planificación Estratégica
- II. Línea gráfica.

OBSERVACIONES:

1.- Planificación Estratégica:

- El Secretario Ejecutivo presenta los cambios realizados, recogiendo los comentarios del Consejo en la sesión 188, en el Objetivo Estratégico 1: Consolidar una institución moderna, ágil, efectiva y transparente, al servicio de las comunidades educativas. Señala que se busca dar a las iniciativas un mayor alcance incorporando elementos planteados por el Consejo, como la generación de un equipo de innovación implementado de forma progresiva el 2016.
La consejera Araneda señala que lo que se entiende por un buen clima laboral debe nacer de una reflexión común haciendo coparticipe al otro, así mismo debe dar luces y alertas a las jefaturas que les permitan tomar acciones.
Respecto al equipo de innovación la consejera Budge plantea que se debe reflexionar sobre el objetivo que se persigue y los perfiles que se requieren para ello antes de hacer contrataciones. Recomendando que se haga un coach con distintas unidades para levantar problemas y buscar soluciones. El Secretario Ejecutivo señala que esta unidad debe hacerse cargo de proyectos que generan valor, que recargan a la línea y requieren una contraparte, por ello se requiere al mismo tiempo hacer reflexión profunda del rol de esta unidad e ir implementando ciertos proyectos. El consejero Uribe valora la iniciativa y la considera de avanzada en una institución pública, señala que existen dos riesgos que se deben evitar: por un lado que esta nueva unidad subsidie a las divisiones haciendo proyectos que le corresponden a estas y por otro, que muchas veces esta función recaer en unidades de planificación y son funciones que requieren competencias muy distintas, en consecuencia ratifica la idea de apoyar la iniciativa de una unidad de innovación que adelante soluciones a escenarios posibles en los próximos años, pero no sometida a la contingencia y presiones de las divisiones de operación cotidiana. El consejero Nussbaum señala que la unidad será un aporte siempre que pueda reconocer oportunidades y plantear soluciones. Enrique García señala que el modelo es tener un equipo que crea condiciones y facilita que la línea se haga cargo de nuevos proyectos. La consejera Araneda señala que esta iniciativa debe generar las condiciones

para que la Agencia sea una institución conectada e informatizada, sugiere agregar esto en el descriptor de la actividad.

El Secretario Ejecutivo plantea la importancia de tener un plan de modernización de la institución que, aunque no se logre implementar completamente, sea un horizonte desafiante y un catalizador que permea a los equipos hacia una gestión moderna e innovadora. El consejero Uribe plantea la reflexión sobre si una institución con tres años de vida debe plantearse el concepto de modernización en una etapa tan temprana y no más bien debe ser una característica transversal permanentemente. La consejera Araneda señala que una institución puede ser nueva pero no necesariamente moderna, releva que si bien la institución puede modernizarse, al estar inserta en un sistema, requiere de las otras instituciones del sistema, por lo que debe considerar como sus nuevos dispositivos y mejoras se insertan en el Estado. La consejera Budge plantea que al leer el plan estratégico se ve que la Agencia es una institución moderna. Agrega que se requiere encontrar un equilibrio entre la acción sin generar un exceso de instancias de reflexión. El Secretario Ejecutivo señala que la institución aún tiene desafíos en sistemas básicos que muestran la necesidad de modernizarse, pone como un ejemplo en el día a día, el que se requiere avanzar en el sistema de viáticos y reembolsos el que, si bien ha mejorado, no ha logrado el estándar que requieren los funcionarios de la Agencia.

- El Secretario Ejecutivo presenta los cambios realizados, recogiendo los comentarios del Consejo en la sesión 188, en el Objetivo Estratégico 2: Instalar un sistema de evaluación integral que oriente el uso de la información de resultados para propiciar la mejora del sistema educativo.

La consejera Budge propone señalar más explícitamente que el proyecto de evaluaciones externas con uso interno se hará en todas las escuelas y que será reforzado con las visitas que realiza la Agencia.

El consejero Nussbaum señala su preocupación por las capacidades de las escuelas para realizar evaluaciones sumativas internas y propone monitorear el tema para dar retroalimentación. La consejera Araneda señala que puede ser un buen tema para la unidad de innovación, pero que actualmente la Agencia no cuenta con información para poder hacerse cargo del él.

El consejero Nussbaum sugiere señalar explícitamente la búsqueda de nuevos “Otros Indicadores de la Calidad” dentro de los nuevos constructos a evaluar, ya que considera que se debe avanzar hacia aumentar la proporción en que los OIC se ponderan en el cálculo de las Categorías de Desempeño. El Secretario Ejecutivo señala que la iniciativa de nuevos constructos debe primero hacerse cargo de la evaluación de educación cívica y otros desafíos planteados por el Plan de evaluaciones 2016-2020, y se busca contar con evidencia sobre los constructos que son evaluables para alimentar la conversación. El consejero Nussbaum recuerda que la evaluación de la Educación Técnico Profesional es parte del plan de evaluación. Juan Bravo señala que el Marco Conceptual de Nuevos Constructos es que el dará la guía de lo que puede ser evaluado.

La consejera Budge sugiere incorporar la liberación de ítems pues pone al Simce al nivel de PISA. Juan Bravo advierte que se puede implementar en algunos niveles pero se debe hacer cuidando que no se ocupen como ensayos para el Simce. La consejera Araneda plantea que se busque como incluir la liberación de ítems como estrategia para mejorar el uso de la información del instrumento, en lo posible, a hacer más idiosincráticas las pruebas. El consejero Uribe argumenta que es muy importante la forma en que se abren y presentarán las preguntas, pues la orientación debiese ser vincular el desarrollo de capacidades en los docentes, profundizando en temas de primera importancia en educación como es por ejemplo el cómo se evalúan las habilidades logradas por los estudiantes.

- El Secretario Ejecutivo presenta los cambios realizados, recogiendo los comentarios del Consejo en la sesión 188, en el Objetivo Estratégico 3: Orientar eficazmente a todas las escuelas de Chile.

La consejera plantea que se debería plantear un objetivo más desafiante que el desplegar contenidos de orientación, apuntando a la legibilidad de la información que genera la Agencia, para analizar el impacto que esta puede tener. El secretario Ejecutivo señala que el primer paso es llegar con la información a las escuelas, concuerda en que se puede buscar un intermedio que apunte a la usabilidad de la información.

- El Secretario Ejecutivo presenta el Objetivo Estratégico 4: Incidir en Políticas Públicas que permitan mejoras en la calidad de la educación. Presenta las Iniciativas del objetivo:

INICIATIVA 1	Desarrollo y difusión del plan de estudios
<u>Descripción Iniciativa:</u> Identificación de las áreas y materias sobre las cuales se levantará y sistematizará información con sentido estratégico para influir en la mejora de la calidad de la educación. Considera incidir sobre las decisiones de actores en distintos niveles y ser conocido por todos los funcionarios de la Agencia. Contempla la organización de los temas para abordarlos de manera estratégica y su respectiva ejecución	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - El plan y sus resultados son conocidos por los funcionarios de la Agendar y difundidos oportunamente entre actores externos clave.	
INICIATIVA 2	Gestión del conocimiento para influir.
<u>Descripción Iniciativa:</u> Sistematización de información que genera la Agencia para influir en actores relevantes identificando los temas más relevantes para ellos. Establecer los modelos de captura, análisis y gestión de información y de experiencias de conocimiento de manera que la institución capture todos los saberes y aprendizajes de sus equipos	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> Quince mesas regionales operando a diciembre de 2016 con información provista por la Agencia. - Realización de feria expo-calidad (trabajo preliminar conjunto con Ministerio de Educación)	
INICIATIVA 3	Desarrollo de acciones para apoyar la articulación SAC
<u>Descripción Iniciativa:</u> Desarrollo de acciones para la participación de la Agencia en la constitución y funcionamiento de las mesas regionales del SAC, proveyendo información para su operación regular y disponiendo de herramientas de monitoreo.	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - Quince mesas regionales operando a diciembre de 2016 con información provista por la Agencia.	

La consejera Budge propone simplificar el descriptor de las iniciativas. Agrega que como indicador no es suficiente que la información producida por la Agencia sea conocida, sino que se debe apuntar a que esta sea usada. Gabriela Cares releva que se apunta a que el plan de estudios sea conocido por las otras divisiones y por las macrozonas. Agrega que es difícil medir si un dato se usó o no, pero que se releva el que estén diseñados con el objetivo de incidir. La consejera Araneda valora que se persiga que sea conocido por todos los funcionarios. Propone plantear de forma separada un indicador referente a generar un plan de difusión y realizar un plan de vinculación con investigadores.

El Secretario Ejecutivo releva que la segunda iniciativa busca visibilizar que el plan de estudios no es la única forma de incidir y que muchas veces cruces sencillos de información pueden tener gran impacto si son oportunos. La consejera Araneda sugiere plantear las preguntas que se esté haciendo la Agencia, para que quienes se interesen puedan trabajar sobre ellas como parte del plan de difusión.

Respecto a la tercera iniciativa, el consejero Uribe plantea su preocupación por el impulso y la prioridad que se dé desde Mineduc a la instalación, articulación e implementación del SAC, señala la importancia de que la Agencia empuje este proceso viendo una oportunidad en el marco de los servicios de anticipación. Argumenta la necesidad de plantear un objetivo más ambicioso que el que las mesas SAC operen con información provista por la Agencia. El Secretario Ejecutivo releva que en el plan SAC se han ido recogiendo gran parte de los puntos puestos por la Agencia, lo que muestra que la institución está siendo considerada dentro del sistema. La consejera Araneda propone incluir como indicador la implementación de una estrategia para la incorporación de la Agencia en los gabinetes regionales SAC, considerando que solo cuenta con presencia a nivel macrozonal, considera fundamental esto dado los cambios asociados a la reforma que considera un cambio profundo en la organización del sistema con la creación de los servicios locales de educación.

- El Secretario Ejecutivo presenta el Objetivo Estratégico 5: Posicionarnos como actor relevante en calidad de la educación. Presenta las Iniciativas del objetivo:

INICIATIVA 1	Diseño e implementación del plan comunicacional institucional.
<u>Descripción Iniciativa:</u> Implementar plan comunicacional institucional a través de la diversificación de canales de difusión y comunicación, llegando a todos los actores del sistema escolar y de Política Pública, que permita ser reconocidos por liderar la discusión educativa desde una perspectiva integral, tanto en la opinión pública como con los establecimientos educacionales	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - Percepción respecto a la Agencia como institución referente en calidad mediante los atributos de uso, utilidad y valoración de sus productos y servicios en los usuarios	
INICIATIVA 2	Implementación de plan de búsqueda y ampliación de redes de trabajo con instituciones colaboradoras.
<u>Descripción Iniciativa:</u> Generar un sistema de activación de redes de contacto con instituciones colaboradoras que permitan influir y potenciar el rol de la agencia a través de la firma de convenios de colaboración con instituciones relevantes y la participación en seminarios y encuentros internacionales.	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - Participación en seminarios nacionales e internacionales - Convenios de colaboración firmados con entidades aliadas relevantes.	
INICIATIVA 3	Diseño e Implementación de mecanismo de participación ciudadana para fortalecer posicionamiento y orientación al sistema escolar.
<u>Descripción Iniciativa:</u> Generar espacios de participación ciudadana en que los distintos actores que intervienen en el proceso educativo, contribuyan en la construcción de un diagnóstico, visión y líneas de mejora de las “dimensiones de calidad” que la Agencia trabaja con los diferentes establecimientos educacionales, que permita fortalecer el rol orientador en el sistema escolar y su posicionamiento	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - Implementación de Diálogos Ciudadanos macrozonales - Contar con primeras definiciones de los actores sobre qué es la Calidad de la Educación - Seminario Dimensiones de Calidad	
INICIATIVA 4	Diseño e Implementación de Imagen corporativa Agencia de la Calidad.
<u>Descripción Iniciativa:</u> Desarrollar e implementar un manual Editorial y de Normas graficas que recoja los valores institucionales y los sentidos de la planificación estratégica y el plan comunicacional institucional, para ser incorporados en todos los productos desarrollados por la agencia que son enviados a los distintos actores del sistema escolar	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - 100% de la imagen corporativa de la Agencia diseñada y difundida - Percepción positiva de imagen corporativa (evaluar)	
INICIATIVA 5	Proceso de Entrega de Resultados con Sentido en Orientación y Usabilidad de los sistemas.
<u>Descripción Iniciativa:</u> Desarrollar el proceso de entrega de resultados SIMCE, Indicadores de Desarrollo Personal y Social y categoría de desempeño, con sentido en la gestión pedagógica y directiva en los establecimientos educacionales que permita mejorar significativamente los aprendizajes de los estudiantes. La información entregada y las herramientas disponibles para los distintos actores del sistema con foco en la usabilidad de los sistemas permitiendo fortalecer el proceso de toma de decisiones.	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - Entrega de resultados con calidad y oportuna para los establecimientos - Establecer modelos de uso de información para el acompañamiento a establecimientos - Maximizar usabilidad de los sistemas de información existentes y nuevos	

Respecto de la primera iniciativa, la consejera Araneda plantea que al hablar de usabilidad se busca que el otro encuentre sentido a lo que hace la Agencia y se movilice, busca un cambio de hábitos en el otro. Señala que esto se relaciona con el involucramiento, haciendo que el otro pase a ser participante y luego coautor de lo que hace la Agencia. El consejero Nussbaum releva la importancia de entender a la comunidad educativa, independiente de cuando se mida y como se haga el levantamiento, señala que esto es central. Plantea que la efectividad de la Agencia debe ser medida no solo por si es capaz de instalar una discusión de cambio en el colegio, sino también por la incidencia que tienen sus orientaciones en la capacidad de movilizar al colegio.

Respecto de la iniciativa de redes institucionales, el consejero Uribe señala que se debería realizar un levantamiento de información que nos permita conocer quiénes son las instituciones líderes por cada tema y desde ahí coordinar y gestionar las redes con focos temáticos específicos.

Respecto a la tercera iniciativa, el consejero Uribe plantea que considera que no es correcto utilizar el concepto de participación, pues este implica que se abre la toma de decisiones a las comunidades mientras que en el caso de la Agencia, la iniciativa está más vinculada a la consulta o el involucramiento. La consejera Araneda sugiere la incorporación de estrategias de involucramiento dentro del plan comunicacional.

La consejera Budge plantea, respecto a la iniciativa cuatro, que es reticente a hacer cambios gráficos ya que pueden descolocar a los usuarios que están aprendiendo a usar los instrumentos de la Agencia. La consejera Araneda señala que en los productos de la Agencia conviven una variedad de estilos y lenguajes importantes relevando la necesidad de contar con una imagen coherente. Cristóbal Alarcón plantea que la Planificación Estratégica 2015-2019 no solo define objetivos e iniciativas si no también valores y principios que deben comunicarse en todo lo que hace la Agencia incluida su imagen.

Respecto a la iniciativa referida a la entrega de resultados, el consejero Uribe plantea que el 2015 se hizo el aprendizaje de la necesidad de enriquecer la puesta en escena, haciendo que no sea solo un evento de la Agencia sino en el que participen distintos actores que aporten miradas y acciones a las evaluaciones de la Agencia. La consejera Araneda señala que lo importante es que la información se use, la Agencia no se puede hacer cargo del anuncio periodístico. Plantea que una estrategia tan válida como hacer una conferencia de prensa puede ser tener una reunión técnica en que se entregan los resultados a la autoridad correspondiente.

- La consejera Araneda felicita el trabajo del equipo de la Agencia señalando la importancia de los procesos que se traducen en éste ejercicio y muestran la calidad del trabajo y la reflexión realizados. Agradece la recepción a las observaciones del Consejo y valora el estilo de trabajo donde todos se sienten parte. Solicita enfatizar la articulación de todas las acciones para no perder el sentido del esfuerzo que es la mejora de los aprendizajes y de las oportunidades de aprendizaje. El Secretario Ejecutivo agradece a los equipos por el trabajo realizado para generar el plan estratégico que muestra los aprendizajes que se han tenido como institución.

2.- Línea gráfica:

- El Secretario ejecutivo señala que el trabajo realizado, parte del diagnóstico de que la Agencia no tenía una línea gráfica definitiva y combinaba distintos estilos en diversos productos. Andrés Nassar, consultor externo, presenta diversas propuestas para la línea gráfica de la Agencia para poder enriquecer la discusión antes de la definición final. Destaca que la Agencia ocupa grafismos muy distintos, algunos de los cuales se caracterizan por un estilo moderno junto con otras que ocupan un lenguaje muy distinto. Presenta cinco propuestas basadas en cuatro conceptos. La primera se basa en iconos ilustrados asemejándose más a los informes de resultados que hace la Agencia. La segunda se basa en imágenes de actores escolares. La tercera sigue la línea de las ilustraciones. Por su parte la cuarta y quinta propuesta destaca personajes históricos chilenos, como ejemplo de lo que se puede lograr con una educación de calidad.
- La consejera Budge señala que si bien las dos últimas propuestas gráficamente son muy buenas, es muy difícil lograr consensuar que personajes se destaquen. Plantea su preferencia por la segunda propuesta. El consejero Uribe señala que las fotografías tienen un potencial infinito para mostrar diversidad, propone combinar las propuestas dos y cinco. La consejera Araneda plantea su acuerdo con lo señalado por el consejero Uribe y agrega que se busquen imágenes que no reflejen solamente el trabajo tradicional en el aula ni se centren en lápices y libros.

ACUERDOS:

- El Consejo, por la unanimidad de sus miembros, aprueba el Plan Estratégico 2016 consistente en:

1. Consolidar una institución moderna, ágil, efectiva y transparente, al servicio de las comunidades educativas.

INICIATIVA 1	Dar autonomía física y tecnológica a las oficinas territoriales, junto con identificar competencias de gestión a transferir.
<u>Descripción Iniciativa:</u> Sentar las bases de una autonomía funcional de la Agencia mediante la identificación de roles, competencias y herramientas de conectividad y gestión a transferir desde el nivel central a las macrozonas	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - Implementación de aspectos físicos, tecnológicos de conectividad y procedimientos en las macrozonas de acuerdo a estándar a definir.	
INICIATIVA 2	Gestionar, medir y fortalecer el Clima Laboral.
<u>Descripción Iniciativa:</u> Establecer e implementar un plan de gestión del clima laboral y definiendo planes de mejora por División y Macrozonas en base a los resultados de la medición del año.	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - Consensuar los principales atributos que definen el clima de la Agencia y difundirlos. - Aprobación del plan de gestión de clima laboral por cada área (división o macrozona) en función de sus resultados asociando logros clave - Mejora de conocimiento y satisfacción al menos en 2 dimensiones.	
INICIATIVA 3	Mejoramiento de Procesos Críticos, poniendo el foco en la innovación, desarrollo e integración de tecnologías.
<u>Descripción Iniciativa:</u> Instaurar procesos de innovación, desarrollo y aprendizaje, que permitan implementar buenas prácticas de gestión y avanzar hacia construir una institución “digital”: conectada, informatizada e integrada.	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - Creación de una unidad responsable de I+D dentro de la Agencia - 3 procesos críticos mejorados	
INICIATIVA 4	Gestión del conocimiento para la toma de decisiones.
<u>Descripción Iniciativa:</u> Disponibilización de herramientas que permitan gestionar los activos de información dentro de la Agencia, para apoyar su toma de decisiones y que permitan mostrar a la Agencia como una institución transparente y abierta a la ciudadanía	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - Identificación de principales activos de información de la Agencia y disponibilizar estratégicamente interna y externamente - Implementar un panel de control con información transversal de la Agencia	
INICIATIVA 5	Velar por el desarrollo permanente de las competencias necesarias dentro de cada área de la Agencia.
<u>Descripción Iniciativa:</u> Potenciar el desarrollo de habilidades que permitan contar con personal capacitado y competente para la correcta ejecución de sus funciones y cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Agencia, junto con identificar cuáles son las nuevas competencias que se deben adquirir.	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - Definición de perfiles para un equipo piloto - Medición de brechas de competencia al equipo piloto. - Diseño de un plan de gestión por competencias, considerando el equipo piloto. - Diseño del plan de desarrollo profesional continuo de Evaluadores	

2. Instalar un sistema de evaluación integral que oriente el uso de la información de resultados para propiciar la mejora del sistema educativo.

INICIATIVA 1	Materialización de líneas de acción que permitan contribuir a resignificar el Sistema de Evaluación de resultados educativos.
<u>Descripción Iniciativa:</u> Contribuir el desarrollo de un sistema integral de evaluación de resultados educativos, que aporte significativamente a la toma de decisiones pedagógicas y de gestión de los docentes y del equipo directivo, con el objetivo de mejorar los aprendizajes de todos los estudiantes	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u>	

- Lanzamiento a nivel nacional y en cada macrozona del Marco de Referencia y su modelo de uso, del Nuevo Sistema Nacional de Evaluación de Resultados educativos. - Publicación oportuna de resultados nacionales de las evaluaciones Simce y de los OIC. - Desarrollar una propuesta de acompañamiento para el uso de los resultados educativos, dirigida a establecimientos de bajo desempeño. - Desarrollo y consolidación de los Indicadores de Desarrollo Personal y Social.	
INICIATIVA 2	Implementar la primera etapa del sistema de evaluaciones para uso interno, en primer ciclo básico.
<u>Descripción Iniciativa:</u> Implementar un sistema de evaluación que permita a los establecimientos educacionales monitorear las trayectorias de aprendizajes de los estudiantes, mediante la aplicación periódica de instrumentos evaluativos durante el año escolar, para orientar la toma de decisiones pedagógicas y fortalecer los procesos internos de evaluación en las escuelas. Este año, se generaran dos instrumentos para evaluar las habilidades de comprensión lectora en alumnos de segundo año básico.	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - Contar con los instrumentos de evaluación y reportes de resultados validados con los distintos actores educativos. - Desarrollar y poner a disposición de los establecimientos una propuesta de modelo de uso de los datos provistos por instrumentos de evaluación para uso interno. - Implementar estrategias de promoción del uso del sistema de evaluaciones externas para uso interno en todas las escuelas y especialmente en aquellas en categoría de desempeño insuficiente y medio bajo.	
INICIATIVA 3	Implementación de marcha blanca de la evaluación formativa.
<u>Descripción Iniciativa:</u> La marcha blanca consiste en el pilotaje del diseño del proyecto de Evaluación Formativa, considerando la teoría de acción, el modelo de uso y todos los componentes del sistema. El período de marcha blanca es de un año escolar completo, con un programa de acompañamiento genérico en 100 escuelas a lo largo de Chile, y un acompañamiento intensivo a 10 escuelas (5 en la RM y 5 en las Macrozonas).	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - Difusión de página web y entrega del kit impreso a los establecimientos en convenio. - Realización de jornadas con la participación de la mayoría de los representantes de los establecimientos en convenio (mayor a 75%). - Realización del 80% de las sesiones acompañamiento a los establecimientos participantes en el programa intensivo. - Documentación de prácticas de evaluación formativa en formato audiovisual. - Realización de un seminario sobre Evaluación Formativa con invitados nacionales e internacionales	
INICIATIVA 4	Construcción de un sentido para el uso de la categoría de desempeño vinculándolo a procesos de mejora escolar.
<u>Descripción Iniciativa:</u> Promover el uso de la clasificación en categoría de desempeño de establecimientos, como una herramienta de mejora escolar, que retroalimente el Plan de Mejoramiento Educativo (PME) de los establecimientos.	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - Publicar la primera clasificación en régimen en categoría de desempeño, proveyendo información comprensiva sobre su significado educativo. - Implementar estrategias de acompañamiento para promover el uso de la categoría de desempeño como herramienta para la mejora escolar, que retroalimente el PME. - Coordinación interdivisional para promover el uso de la categoría de desempeño en el diagnóstico institucional provisto por las visitas evaluativas	
INICIATIVA 5	Investigar alternativas metodológicas para evaluar nuevos constructos.
<u>Descripción Iniciativa:</u> Elaborar un marco conceptual e investigar alternativas metodológicas para evaluar los nuevos constructos (competencias ciudadanas, habilidades artísticas en educación básica y otras), dando respuesta a los requerimientos del Plan de Evaluaciones 2016-2020	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - Presentación del marco conceptual de los nuevos constructos al Consejo de la Agencia. - Realización de pilotos para experimentar procedimientos e instrumentos evaluativos en Educación Cívica. - Realización de un piloto para evaluar habilidades de orden superior en Matemáticas 4° básico y II° medio.	

3. Orientar eficazmente a todas las escuelas de Chile.

INICIATIVA 1	Implementación y consolidación del sistema de evaluación y orientación de la Agencia de Calidad de la Educación.
<u>Descripción Iniciativa:</u> Desplegar de manera articulada los distintos dispositivos de orientación que tienen como propósito contribuir al mejoramiento continuo de las escuelas y liceos del país	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - Establecimientos que reciben Orientación a través de al menos uno de los dispositivos desplegados durante la implementación de visitas durante el 2016. Por dispositivos de orientación entendemos: retroalimentación en terreno (tercer día de visita), Informe de visita, Taller de Orientación para el mejoramiento, Análisis del reporte con la escuela (Visita de Aprendizaje). - Satisfacción de escuelas (por tipo de usuario) respecto a la claridad de la información que aporta, tipos de uso y efectos informados para el mejoramiento educativo de la categoría de desempeño e Informes de Resultado (5.500 escuelas categorizadas). - Realizar un estudio exploratorio sobre los efectos de las visitas en los procesos de las escuelas.	
INICIATIVA 2	Desarrollo e implementación de contenido para la orientación de las escuelas.
<u>Descripción Iniciativa:</u> Desplegar contenidos de orientación para el mejoramiento continuo de las escuelas y liceos del país, diferenciando actores	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - Número de contenidos y publicaciones para la orientación de las escuelas diferenciando actores. - Cobertura de entrega de las publicaciones. - Diseño de una estrategia de usabilidad.	
INICIATIVA 3	Utilizar innovaciones para la función orientativa de la Agencia.
<u>Descripción Iniciativa:</u> Diseño e implementación de un plan de uso de nuevos dispositivos de orientación para el mejoramiento de logros escolares.	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - Plan de uso de dispositivos que incorpora diseño y desarrollo de estrategias de evaluación formativa, evaluación externa con uso interno, nuevas modalidades de visitas (TP, Parvularia, Intercultural y rural pequeño), pre diseño dispositivo con evaluador externo, pre diseño de evaluación de desempeño de SLE, pre diseño de incorporación de metodología de mejoramiento IHI, talleres docentes.	
INICIATIVA 4	Implementación y mejoras de dispositivos de información que permiten la orientación al sistema escolar.
<u>Descripción Iniciativa:</u> Generar un sistema integrado y articulado que permita llegar con información relevante y oportuna para la toma de decisiones a los distintos actores del sistema escolar.	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - Diseño y desarrollo de proyectos como: sistema de seguimiento de compromisos online, portal mi escuela, cursos online directivos, entre otros. - Levantar y procesar la información y conocimiento desde las divisiones al interior de la institución.	

4. Incidir en Políticas Públicas que permitan mejoras en la calidad de la educación.

INICIATIVA 1	Desarrollo y difusión del plan de estudios.
<u>Descripción Iniciativa:</u> Identificación de las áreas y materias sobre las cuales se levantará y sistematizará información con sentido estratégico para influir en la mejora de la calidad de la educación.	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - Diseño e implementación de un Plan de Difusión considerando áreas, materias y actores externos clave. - El plan y sus resultados son conocidos por los funcionarios de la Agencia. - Plan de vinculación con investigadores.	
INICIATIVA 2	Gestión del conocimiento para influir.

<u>Descripción Iniciativa:</u> Sistematización de información que genera la Agencia para influir en actores relevantes identificando los temas más relevantes para ellos.	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - Diseño de estrategia de gestión del conocimiento interno.	
INICIATIVA 3	Desarrollo de acciones para apoyar la articulación SAC.
<u>Descripción Iniciativa:</u> Desarrollo de acciones para la participación de la Agencia en la constitución y funcionamiento de las mesas regionales del SAC, proveyendo información para su operación regular y disponiendo de herramientas de monitoreo.	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - Diseño de estrategia para la participación activa de la Agencia en los gabinetes regionales. - Realización de experiencias de intercambio de buenas prácticas.	

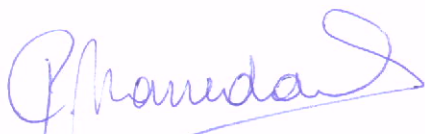
5. Posicionarnos como actor relevante en calidad de la educación.

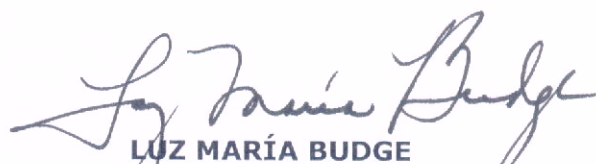
INICIATIVA 1	Diseño e implementación del plan comunicacional institucional.
<u>Descripción Iniciativa:</u> Implementar plan comunicacional institucional a través de la diversificación de canales de difusión y comunicación, llegando a todos los actores del sistema escolar y de Política Pública, que permita ser reconocidos por liderar la discusión educativa desde una perspectiva integral, tanto en la opinión pública como con los establecimientos educacionales	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - Percepción respecto a la Agencia como institución referente en calidad mediante los atributos de uso, utilidad y valoración de sus productos y servicios en los usuarios. - Instalación de estrategia de involucramiento de actores del sistema en el diseño y evaluación de las iniciativas del Plan comunicacional.	
INICIATIVA 2	Implementación de plan de búsqueda y ampliación de redes de trabajo con instituciones colaboradoras
<u>Descripción Iniciativa:</u> Generar un sistema de activación de redes de contacto con instituciones colaboradoras que permitan influir y potenciar el rol de la agencia a través de la firma de convenios de colaboración con instituciones relevantes y la participación en seminarios y encuentros nacionales e internacionales.	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - Participación en seminarios nacionales e internacionales. - Convenios de colaboración firmados con entidades aliadas relevantes. - Registro de instituciones y expertos en las áreas estratégicas de la Agencia a nivel nacional e internacional.	
INICIATIVA 3	Diseño e Implementación de mecanismo de involucramiento para fortalecer posicionamiento y orientación al sistema escolar.
<u>Descripción Iniciativa:</u> Generar espacios de involucramiento en que los distintos actores que intervienen en el proceso educativo, contribuyan en la construcción de un diagnóstico, visión y líneas de mejora de las “dimensiones de calidad” que la Agencia trabaja con los diferentes establecimientos educacionales, que permita fortalecer el rol orientador en el sistema escolar y su posicionamiento	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - Implementación de Diálogos Ciudadanos macrozonales. - Contar con primeras definiciones de los actores sobre qué es la Calidad de la Educación. - Seminario Dimensiones de Calidad.	
INICIATIVA 4	Diseño e Implementación de Imagen corporativa Agencia de la Calidad.
<u>Descripción Iniciativa:</u> Desarrollar e implementar un manual Editorial y de Normas graficas que recoja los valores institucionales y los sentidos de la planificación estratégica y el plan comunicacional institucional, para ser incorporados en todos los productos desarrollados por la agencia que son enviados a los distintos actores del sistema escolar	
<u>INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA</u> - 100% de la imagen corporativa de la Agencia diseñada y difundida.	
INICIATIVA 5	Proceso de Entrega de Resultados con Sentido en Orientación y Usabilidad de los sistemas.
<u>Descripción Iniciativa:</u>	

Desarrollar el proceso de entrega de resultados SIMCE, Indicadores de Desarrollo Personal y Social y categoría de desempeño, con sentido en la gestión pedagógica y directiva en los establecimientos educacionales que permita movilizar procesos de mejoramiento.

INDICADOR DE LOGRO DE LA INICIATIVA

- Entrega de resultados oportuna, efectiva y con calidad para los establecimientos y la opinión pública.
- Disponer de modelos de uso de información para los establecimientos


PAULINA ARANEDA
Presidenta

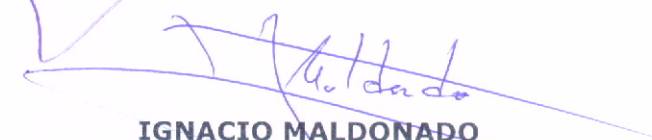

LUZ MARÍA BUDGE
Consejera


MIGUEL NUSSBAUM
Consejero


MARIO URIBE
Consejero



CARLOS HENRÍQUEZ
Secretario Ejecutivo


IGNACIO MALDONADO
Secretario