

Agencia de  
Calidad de la  
Educación



1<sup>era</sup>  
**Cuenta Pública**  
Participativa

---

Datos, énfasis y opiniones de las comunidades educativas

Nota: en el presente documento se utilizan de manera inclusiva términos como "el docente", "el estudiante", "los ciudadanos" y otras que refieren a hombres y mujeres.

De acuerdo a la norma de la Real Academia Española, el uso del masculino se basa en su condición de término genérico, no marcado en la oposición masculino/femenino; por ello se emplea el masculino para aludir conjuntamente a ambos sexos, con independencia del número de individuos de cada sexo que formen parte del conjunto. Este uso evita además la saturación gráfica de otras fórmulas, que puede dificultar la comprensión de lectura y limitar la fluidez de lo expresado.

#### **1.ª Cuenta Pública Participativa 2016 | Datos, énfasis y opiniones de las comunidades educativas**

Agencia de Calidad de la Educación

contacto@agenciaeducacion.cl

Morandé 360, piso 9

Santiago de Chile

2017

## Contenido

---

- I. Participar para ampliar la mirada
- II. Las voces participantes
- III. Algunas conclusiones



## I. Participar para ampliar la mirada

Con la presencia de más de 150 representantes de comunidades escolares, sociedad civil y autoridades, la Agencia de Calidad de la Educación realizó el pasado abril su primera Cuenta Pública Participativa, donde además de abordar los hitos del trabajo realizado, se presentó el Nuevo **Sistema Nacional de Evaluaciones**, fortalecido y con componentes voluntarios, y se realizó un taller para sumar las propuestas y proyecciones de los asistentes para el trabajo de la Agencia en los próximos años.

Durante la jornada, el Secretario Ejecutivo de la institución, Carlos Henríquez, destacó los avances de los últimos años, donde junto a la disminución de más del 50 % de las pruebas Simce (contemplada en el nuevo Plan Nacional de Evaluaciones 2016-2020), destacó la incorporación de componentes esenciales para entender la calidad de la educación, como los **Indicadores de Desarrollo Personal y Social** (Convivencia escolar, Participación y formación ciudadana, Hábitos de vida saludable, Autoestima académica y motivación escolar) y la presentación del Sistema Nacional de Evaluaciones, que hoy incluye además de Simce e IDPS, los componentes **Evaluación Progresiva**, que sumó voluntariamente a más de 5.000 escuelas a lo largo del país; y **Evaluación Formativa**, con distintas metodologías para que los docentes puedan monitorear avances clase a clase.

“Es nuestra responsabilidad dar cuenta de la confianza de la ciudadanía a través de instancias como esta y con ello, contribuir a uno de los objetivos centrales de nuestra institución: abrir conversaciones hacia la mejora de los aprendizajes de niños, niñas y jóvenes”, señaló en la ocasión la Presidenta del Consejo de la Agencia, Paulina Araneda.

Además del Sistema Nacional de Evaluaciones, en el último tiempo la Agencia entregó en régimen la **Categoría de Desempeño** a los establecimientos que ofrecen educación básica, lo que les permitió contar con un diagnóstico más amplio sobre su labor educativa. Esta herramienta también posibilita a las instituciones del Sistema de Aseguramiento de la Calidad focalizar los esfuerzos en quienes más lo requieren y aprender de aquellas escuelas que trabajando en contextos de vulnerabilidad, obtienen buenos resultados. Educación media se sumó con su marcha blanca desde este año.

“El año 2016, después de 28 años de contar solo con la evaluación Simce, la Agencia ha implementado los programas de Evaluación Progresiva y Evaluación Formativa que junto a la entrega de los Indicadores de Desarrollo Personal y Social a todas las escuelas del país, han permitido dar un paso claro en considerar que calidad es más que Lectura y Matemática”, concluyó Henríquez.

## **Orientación a las escuelas**

En materia de orientación al sistema educativo, la Agencia ha realizado, entre otras acciones, más de 1.500 visitas a establecimientos en 4 años, 710 de ellas en 2016, aumentando en un 40 % la cobertura respecto del año 2015. Además, en 2016 se lanzó el libro ***Se Puede, diez experiencias de inclusión, desarrollo de habilidades y educación integral hoy***, que da cuenta de una muestra de establecimientos del país que están esforzándose por entregar una educación de calidad a sus estudiantes.

Finalmente, el Secretario Ejecutivo hizo un recuento del trabajo que la institución ha realizado en los últimos años y destacó que “la labor desarrollada ha sido posible gracias al trabajo junto a las comunidades educativas y todos quienes están comprometidos con una educación inclusiva y de calidad, que responda a las necesidades de nuestros estudiantes del siglo XXI y donde todos y todas desarrollen sus talentos y proyectos de vida”.



## II. Las voces participantes

Durante el trabajo colaborativo realizado en la Cuenta Pública, se constituyeron distintos grupos que respondieron una serie de preguntas agrupadas en dos temas: los elementos a destacar de lo expuesto en la Cuenta Pública y las propuestas para el futuro de la Agencia de Calidad de la Educación.

A continuación, los principales resultados:

### Lo destacable

#### La Agencia ahora está más cerca de las escuelas

Uno de los aspectos más valorados por los asistentes tuvo que ver con el nuevo foco que tiene la institución para cumplir con su misión de orientar. Allí, junto al Sistema de Aseguramiento de la Calidad, se pasó de un enfoque que se centraba en la rendición de cuentas y en lo punitivo por otro de acompañamiento, donde la cultura de mejora escolar debe surgir de las prácticas de la misma institución, las que son relevadas y sistematizadas por la Agencia para que en un trabajo conjunto eso diseñe la mejora educativa. Así, dentro de los elementos destacables los participantes relevaron:

- “La cooperación que presta la Agencia a los profesores, ya que esto fortalece el proceso de la educación”.
- “La participación de los actores de la comunidad educativa, considerando los propios contextos de cada institución”.
- “El modo de llegada a las escuelas, ya no como fiscalizadores, sino que para orientar”.
- “Se preocupan del proceso además de los resultados”.
- “La Agencia está más cerca de las escuelas, se suma a la comunidad educativa”.
- “Escuchan la opinión de los actores que componen la educación (estudiantes, apoderados y profesores)”.

## **Amplió la mirada de calidad**

Otro de los aspectos mencionados tiene que ver con una nueva mirada a la medición de la calidad de la educación en Chile. Lo cierto es que después de casi tres décadas de tener solo un tipo de prueba estandarizada, hoy se sumaron nuevos elementos, como los Indicadores de Desarrollo Personal y Social, las evaluaciones Progresiva y Formativa y también un acompañamiento efectivo a través de las Visitas de Orientación que ya alcanzaron a más de 1.600 establecimientos. Pero más allá de los hechos, los participantes destacaron los siguientes elementos:

- “Amplían la mirada, ahora la calidad es más que Simce”.
- “Calidad integral. Amplían la mirada de calidad considerando primordial el enfoque de los nuevos indicadores (Vida saludable, Convivencia escolar, Formación ciudadana)”.
- “El cambio de visión en cuanto a orientar el propósito del Simce, que es útil para el docente y no se convierta en una presión para el estudiante”.
- “El nuevo foco que se le está dando a la evaluación, que no sea agobiante, sino que considere los procesos de aprendizaje”.
- “Nueva percepción y perspectiva de evaluación centrada en procesos y no en *ranking*. Menos evaluaciones estresantes”.
- “Énfasis en el desarrollo integral del estudiante”.

## **Innovaciones con foco pedagógico**

Otra de las características destacadas por los participantes tuvo que ver con cómo las innovaciones en las entregas de resultados educativos de parte de la Agencia sumaron contenidos que abrieron conversaciones en las comunidades escolares, con el fin de propender a la mejora. Por ejemplo, dentro de las frases más destacadas encontramos:

- “Es notable esta vocación de orientación e innovación”.
- “Es una evaluación en búsqueda de la mejora. No se utiliza solo para estadísticas, sino para sugerir una retroalimentación interna y aprendizajes”.
- “Hay nuevas formas de evaluación. Junto al Simce ahora están los indicadores, Progresiva y Formativa. Evaluar, orientar e informar para hacer una labor más integral”.
- “Intercambiar ideas entre diferentes actores, evaluación progresiva y el proceso de acompañamiento en el tiempo (visitas)”.
- “Lenguaje claro y para todos”.
- “Cultura del mejoramiento, mayor participación activa y mirada formativa dentro de las escuelas”.

## Las propuestas

### Las visitas

Uno de los aspectos más relevados en las propuestas de los asistentes tuvo que ver con las visitas en terreno que realiza la institución. Lograr una mayor cercanía y conocimiento, que las escuelas vean ahí una oportunidad para la mejora o incluso ver la manera de sumar a las familias, son parte de las recomendaciones que hicieron los asistentes. A continuación, las frases más destacadas:

- “Las visitas de la Agencia deberían ser más cercanas y menos generalizadas, ya que la retroalimentación es fundamental para el proceso de orientación y mejoramiento de la educación”.
- “Sumar talleres para apoderados y/o familia, con tal de proporcionar herramientas para apoyar el proceso”.
- “Enseñar a ser mejor ciudadano, de una manera integral a partir de los 10 años”.
- “Que la Agencia recoja en sus visitas datos dentro de los colegios para investigación, con el objeto de mejorar la educación en aspectos de convivencia escolar, educación sexual, educar sobre diversidad incorporando buenas prácticas, para así, mejorar la inclusión de todas las personas”.
- “Ampliar la cantidad de visitas que realiza la Agencia para saber el punto de vista de todos”.
- “Que sirvan para prestar apoyo a los apoderados” (educación para padres).

### Orientación a comunidades escolares

Desde los alumnos hasta qué hacer con la orientación vocacional, para muchos asistentes las escuelas necesitan más espacios de orientación en distintas temáticas. A continuación, las sugerencias que más aparecieron durante la conversación en las mesas de trabajo de la Cuenta Pública:

- “En IV medio falta más orientación; los estudiantes desconocen su vocación y manejan poca información de las carreras. La Agencia podría ayudar más a los colegios además de vincular a estudiantes universitarios con los colegios para dar a conocer detalles de sus carreras”.
- “Cómo abordar la integración de las comunidades extranjeras al proceso de educación”.
- “Con qué herramientas cuentan los estudiantes con necesidades educativas especiales al momento de ser evaluados y cuántos logran ser evaluados”.
- “Cómo hacer que los colegios tomen en cuenta las propuestas de los estudiantes”.

## Las evaluaciones

Uno de los trabajos centrales de la Agencia de Calidad de la Educación tiene que ver con las evaluaciones para medir la calidad de nuestra educación. Así, los últimos 28 años solo se contó con la prueba Simce para medir la calidad, pero hoy se sumaron los Indicadores de Desarrollo Personal y Social, las evaluaciones Progresiva y Formativa y las Visitas de Evaluación y Orientación del Desempeño. Así, muchos participantes sumaron sus impresiones para seguir avanzando a través de distintas evaluaciones en una mirada más amplia para medir la calidad de la educación en Chile. A continuación, las ideas destacadas:

- “Reformular el Simce, con el objeto de que se entienda que es un aporte para los profesores, esto puede ser motivante, entendiéndolo que le permite al profesor reflexionar sobre su quehacer”.
- “¿Qué ocurrirá con el Simce a futuro? Sería bueno aclarar esto”.
- “¿Cómo se ampliará y entrelazará Evaluación Progresiva con Simce?”.
- “Mayor difusión de los objetivos y alcances de la Agencia para que no les tengan miedo y vayan a buscar sus herramientas”.
- “Agregar Matemática en Evaluación Progresiva (replicar lo realizado con Lenguaje)”.
- “Incorporar en la evaluación la gestión de las municipalidades y su Departamento de Educación”.



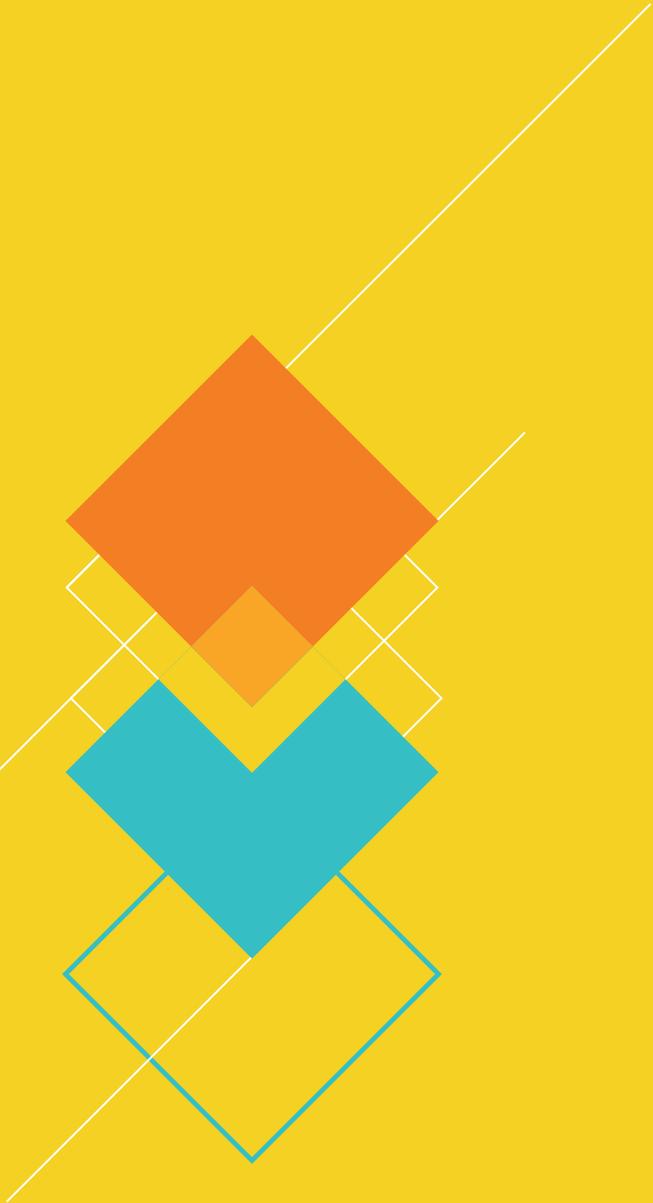
### III. Algunas conclusiones

Valorar y proyectar el trabajo de una institución requiere de personas que estando fuera de la misma, puedan apreciar los avances y plantear desafíos. Cualquier institución que quiera ir más allá de su campo de acción necesita socializar y compartir sus avances y necesidades, ejercicio que hizo en su pasada Cuenta Pública la Agencia de Calidad, inaugurando un diálogo que viene desde hace un tiempo con otras instancias participativas donde las visiones a propósito de la calidad de la educación han sido las protagonistas.

Hoy podemos contar con la opinión de una ciudadanía que decidió sumarse al desafío de comprender y delinear desafíos futuros en torno al rol de la Agencia en la educación de nuestro país. Se valoró la cercanía, las innovaciones y el trascender lo que había sido la tradicional medición de la calidad de nuestra educación. En resumen, la visión de avanzar, los medios para lograrlo y el haberlo hecho siempre de cara a los actores principales: las escuelas de nuestro país.

Por otra parte, la misma ciudadanía nos planteó el cómo ir más allá, los acentos que todavía quedan por recorrer y las necesidades que tienen en cuanto la educación de nuestros niños, niñas y jóvenes. Más orientación, desde distintas perspectivas, para preparar a los estudiantes y comunidades educativas en sus términos de ciclo pero también ante una realidad que se hace cada día más diversa. También más visitas a las escuelas, espacio ideal para además de acompañar la mejora, plantear una conversación de estudios, junto a los apoderados y sobre todo, donde la retroalimentación siga cumpliendo el rol clave que cumple. Finalmente, un ineludible: las evaluaciones. Tener un Sistema Nacional de Evaluaciones que amplió la manera de entender la calidad de la educación, con nuevos indicadores y evaluaciones, abrió una perspectiva para todas las escuelas de Chile y a la postre, un camino para nuevas políticas públicas que intenten dar cuenta del proceso integral que significa una educación de calidad.





@agenciaeduca  
facebook/Agenciaeducacion  
contacto@agenciaeducacion.cl  
**www.agenciaeducacion.cl**

